



Urban Mobility: Entwicklungen und Strategie in Hamburg

Dr. Martin Bastians, Leiter Vertriebsplanung und Innovation



ÖPNV

Alle drängen auf
unseren Markt.



HOCHBAHN

HOCHBAHN#2030

Unsere Vision

Intelligente Mobilität für eine lebenswerte Zukunft

Unsere Mission

**Wir organisieren die nachhaltige Mobilität
in der Smart City Hamburg**

Unsere übergreifende Zielsetzung

Steigerung unserer Kundenzahlen

Mehr Information
Ausweichmöglichkeiten
Mehr Sicherheit
Internetzugang
Sitzplatz-einfach-und-bequem-finden
Individuelle Reiseplanung
App-für-alles
Einfache Navigation
Loyalitätsbelohnung
Unterhaltung
Standortinformation-aktiv-auf mein-Smartphone-erhalten
Smartphoneladestation
Reisen-mit-Kinderwagen-Rad-Rollstuhl
Komfortsteigerung
Geldersparnis
Nicht-lange-auf-den-Bus-warten
Einkauf-während-der-Fahrt
Einfaches Ticket
Shopperlebnis
Getränke-und-Snacks
Zeitersparnis
Lokalnachrichten



WENN DU WLAN HAST



UND ES 0 EURO KOSTET.

Jetzt kostenlos im Internet surfen.
Einfach über unser WLAN
bei **MobyKlick** einloggen!

Da nlich' für, Ihre



HOCHBAHN

Masterplan U-Bahn-System

Masterplan E-Bussystem

Nachhaltigkeitsmanagement

Prozessmanagement

Digitales Kundenerlebnis

IT - Transformation

Arbeitswelt 4.0

Diversity

Innovation

Mobilitätsplattform

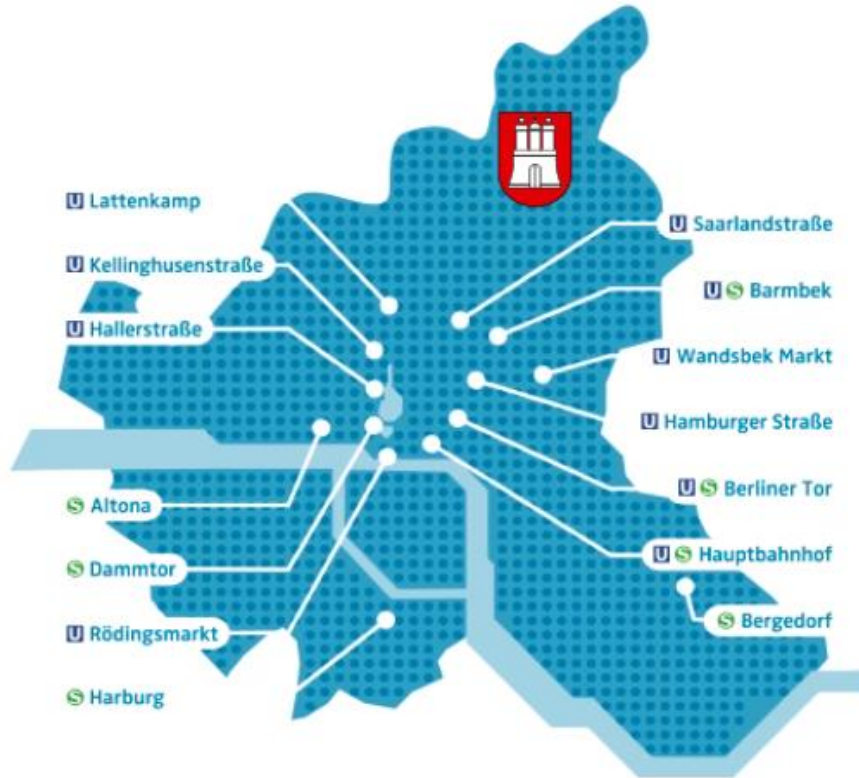
Autonomes Fahren

Neue Geschäftsfelder

Big Data



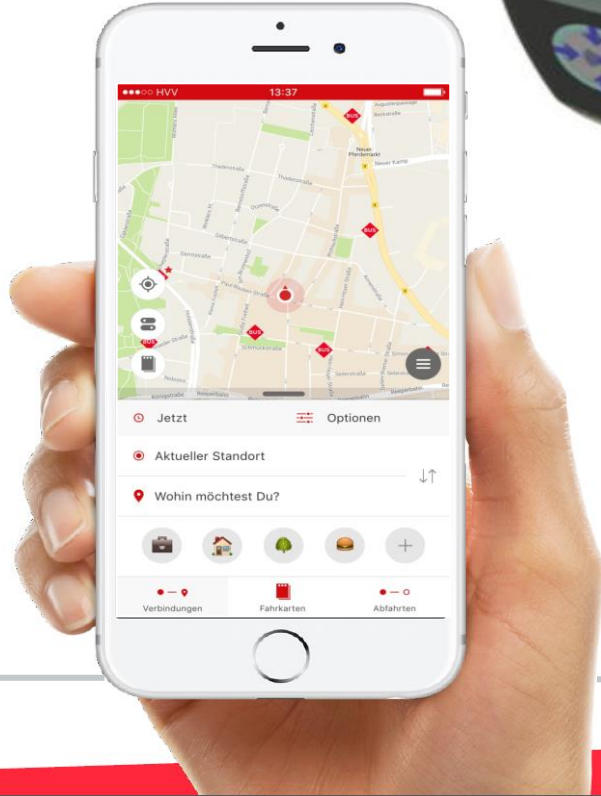
switchh als ganzheitliche Plattform – switchh Punkte

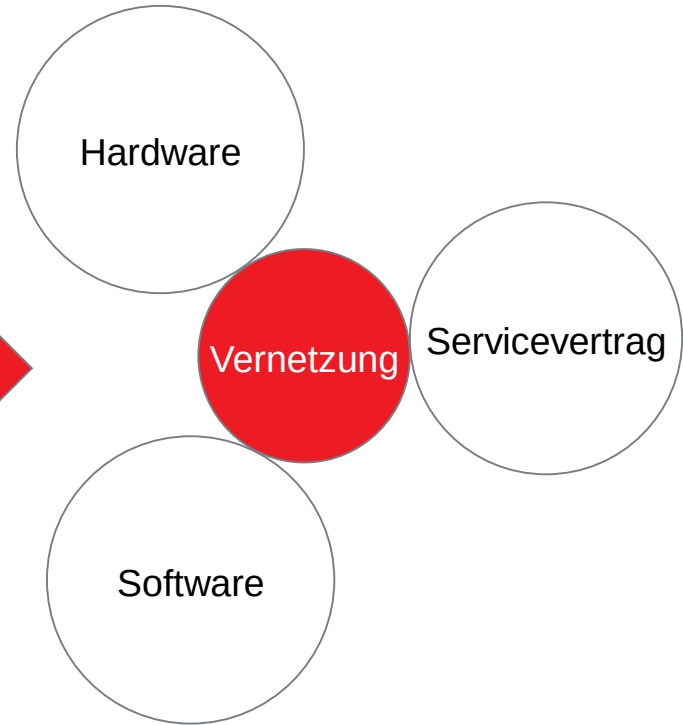
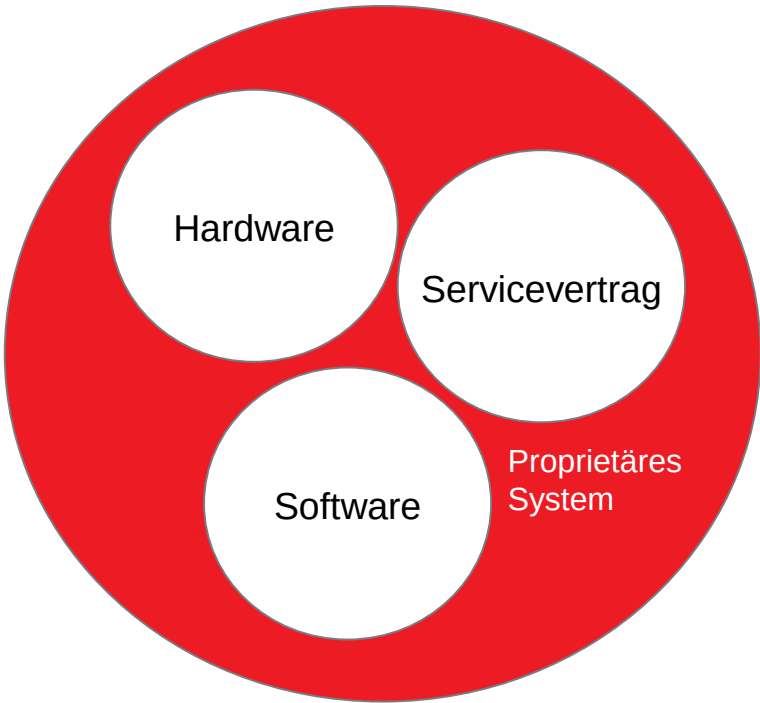


14 switchh Punkte mit 132 exklusiven Stellplätzen für Carsharing

2018/2019

- Aufbau von Ladeinfrastruktur
- Aufbau von bis zu 100 switchh Punkten im Quartier

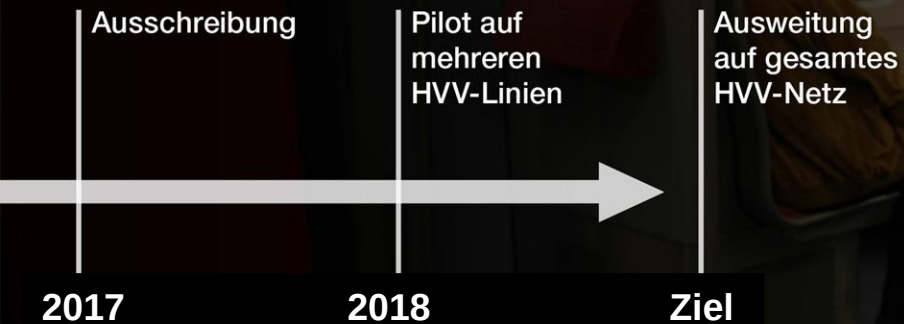




FAHREN

ohne Tarifkenntnis und Bargeld, Bestpreis
Check-in / Be-out

HVV-Projekt
unter Federführung der HOCHBAHN



Datengenerierung wird zur strategischen Funktion des Vertriebs

- ➔ Rd. **260 Mio. Auskünfte** online + mobil /Jahr 2016
- ➔ Rd. **4,5 Mio. Verkäufe** online + mobil /Jahr 2016
- ➔ Rd. **25 Mio. AFZS Datensätze** /Jahr 2016
- ➔ Rd. **700.000 eTicket-Kunden** ab 2018

Beispiele für weitere Datenquellen:

- ➔ Nur jeder 10te nutzt CiBo bedeutet: **80 Mio. Fahrten**
- ➔ Anmietung und Abstellung an switchh-Punkten
- ➔ Nutzungsverhalten HVV App
- ➔ Social Media Kontakte
- ➔ Mobilitätssverhalten via Carsharingvergleichsportal und switchh Marktplatz

Workshop

Datenexport
und Übergabe
der Daten

Systemmodell

Kundenmodell

Spezifische
Use Cases



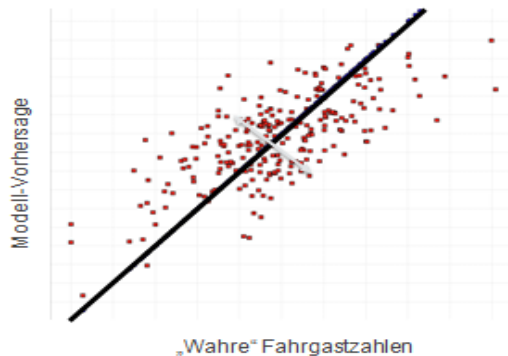
Trainingsdaten



Lernalgorithmus
(maschinelles Lernen)



Modell
(aus Daten gelernt)



Erfolgsfaktoren: Datenqualität & Kommunikation



Neuer Betriebshof für 240 Elektrobusse

Umrüstung Bus-Betriebshöfe und Leitstelle

Elektronisches Betriebshofmanagementsystem (eBMS)

Smart Data im Bereich Maintenance



ALLES ANDERS //

Zukunftsforschung DT6.

meineSicht @HOCHBAHN



HOCHBAHN WhatsApp

