



Swiss Telecommunication Summit
SHAPING THE DIGITAL FUTURE

asut

42. asut-Seminar
Kursaal Bern
16. Juni 2016

Touch. Made Powerful

HUAWEI Mate S



MAKE IT POSSIBLE
consumer.huawei.com/ch

© 2016 Huawei Technologies Switzerland AG.
Änderungen vorbehalten.



Die schweizweit
am meisten verkaufte
Sicherheitslösung

Konzept „all inclusive“!

- ✓ Umfassende Sicherheitsanalyse
- ✓ Installation der Alarmanlage
- ✓ Alarmempfang und -bearbeitung 24/7
- ✓ Audio- und Kamera-Alarmüberprüfung
- ✓ Datenübertragung per GSM
- ✓ Zwei Gratisinterventionen pro Jahr
- ✓ Garantie und Wartung

ab CHF 79.- * pro
Monat

Gratis-Tel.: 0800 80 85 90
www.securitas-direct.ch

SHAPING THE DIGITAL FUTURE



Die Digitalisierung führt zu grossen Umwälzungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Unternehmen müssen ihre Organisation umstrukturieren, Mitarbeitende und Kundschaft für die digitale Welt gewinnen und sich in globalen Wertschöpfungsnetzen neu positionieren. Aktuelle Themen wie Industrie 4.0, Fintech, intelligente Mobilität oder Onlinehandel füllen die Medien. Dabei sind Airbnb, Amazon oder Uber oft genannte Beispiele für erfolgreiche Geschäftsmodelle in der digitalen Wirtschaft. Aber können diese Firmen Vorbilder für Schweizer Unternehmen sein?

Die Schweizer Wirtschaft ist innovativ und wettbewerbsfähig. Das zeigen jährlich internationale Vergleiche und Rankings. Viele erfolgreiche Unternehmen stehen jetzt jedoch vor der Herausforderung, mit den bewährten Abläufen und Geschäftsmodellen Gewinn zu erwirtschaften und gleichzeitig die Transformation zu digitalen Unternehmen zu meistern. Wie kann dieser radikale Umbau bei laufendem Tagesgeschäft gelingen? Wie können die Firma und die Belegschaft agil werden? Kannibalisieren neue Dienste die bisherigen Produkte? Passen die heutigen Strukturen und Prozesse zu den Risiken und Chancen der Zukunft? Sicher ist nur eines: Erfolgreich bestehen kann nur, wer rasch Erfahrungen in der digitalen Welt sammelt. Wie dies gelingen kann, wollen wir am 42. Swiss Telecommunication Summit aufzeigen.

Unter dem Titel «Shaping the Digital Future» erläutern innovative Vordenker und erfolgreiche Wirtschaftsführer die Chancen und Herausforderungen der digitalen Transformation. Wie immer bietet der Anlass den Teilnehmenden zudem den idealen Rahmen für Gespräche und Kontakte mit Repräsentanten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung sowie mit Branchenvertretern und Kunden.

Peter Grütter, Präsident asut

Platin-Partner



Partner



Digital-Partner



Security-Partner



Patronatspartner



Standortpartner



Medienpartner





09:30 – 10:00

Eröffnungsrede

Walter Thurnherr, Bundeskanzler Schweizerische Bundeskanzlei



10:00 – 10:30

The Golden Age Ahead Is Both Digital and Green

Carlota Perez, Centennial Professor London School of Economics

Today, the best of possible futures is being hindered by three great disconnects: those between digital and green innovation; between the finance and production worlds and between markets and government. History teaches us that golden ages have risen from the recessions that follow major financial collapses. The great booms occur when new lifestyles create new demand for massive successful investment and when the three disconnects are overcome. When the mass production revolution was directed towards suburban living, innovation and investment flourished. When – and if – the digital revolution is directed to the new ‘green good life’, a profitable and sustainable global golden age will follow.



10:30 – 11:00

Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft

Urs Schaeppi, CEO Swisscom AG

Die Digitalisierung wird immer stärker zur treibenden und gesellschaftsdurchdringenden Kraft für Innovationen. ICT durchdringt heute nicht nur alle Lebensbereiche, sondern auch immer stärker die Wirtschaft. Die Chancen dieser Transformation proaktiv zu ergreifen ist wesentlich, um die Schweiz auch zukünftig als innovativen und wettbewerbsfähigsten Wirtschaftsstandort zu positionieren. Auf Basis eines gut ausgebauten Netzes entstehen in der Schweiz Lösungen für die Welt von morgen.



11:30 – 12:00

Globalisierung, Digitalisierung, Interaktivität: die Medienrevolution als Chance für die Schweiz

Roger de Weck, Generaldirektor SRG

Wir sind 8 Millionen Menschen im Lande: 3,4 Millionen haben ein Profil bei Facebook, und 5 Millionen besuchen täglich Google. Alle Webseiten aller Schweizer Medienhäuser zusammengenommen haben weniger Nutzer als Google. Anders gesagt: Der Medienplatz Schweiz ist noch stärker globalisiert als der Finanzplatz. Was sind da Zukunftsstrategien? Das öffentliche Radio und Fernsehen der vier Landesteile sieht den Umbruch der Medien als Chance. Generaldirektor Roger de Weck schildert, wie sich im radikalen Wandel die SRG SSR neu aufstellt. Und was die Erfolgsfaktoren sind, um auf dem Schweizer Markt im Wettbewerb mit digitalen «global players» zu bestehen.



12:00 – 12:45

Disrupt or Be Disrupted? Digitale Transformation in der Praxis

Jacky Gillmann, Verwaltungsratspräsident Losinger Marazzi AG

Dr. Andreas Häberli, CTO dorma+kaba Group

Stefan Muff, Gründer, VR-Präsident und Miteigentümer AXON ACTIVE Holding AG

Adrian Müller, Managing Director HP Schweiz GmbH



14:30– 14:55

Digital Transformation Impacting People, Business and Society

Hans Vestberg, President & CEO Ericsson

The pace of technological transformation today is unprecedented. The past few decades have seen more change than in the entire industrial age. We live in a world where five billion people are connected and where mobile, broadband, and cloud are transforming the fabric of society. In a truly networked society, more connections, more communication, more function, and new behaviors, shape the future, creating a positive legacy for generations to come.



14:55 – 15:20

Science – Convenience – Romance: Herausforderungen und Trends im Zeichen der Digitalisierung

Joos Sutter, Vorsitzender Geschäftsleitung Coop

Coop hat die Bedeutung der Digitalisierung für den Detailhandel schon früh erkannt. Sie setzt auf digitale Innovationen in den Verkaufsstellen und baut das Customer Relationship Management und ihr Online-Angebot konsequent aus. Bei Letzterem setzt Coop auf Cross-Channel – die Verbindung des stationären mit dem Online-Handel. Daraus ergeben sich für Coop Chancen, ihren Kunden ganz neue Dienstleistungen anzubieten. Da parallel zur Digitalisierung das Bedürfnis der Gesellschaft nach Nähe und persönlichem Kontakt wieder wächst, pflegt Coop gleichzeitig das traditionelle Verkaufsgeschäft, zu dem insbesondere die lokale Verankerung und damit die Nähe zur Kundschaft gehören.



15:20 – 16:05

Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche digitale Wirtschaft

Silvio Borner, Prof. em. Dr. oec. WWZ/Universität Basel

Thomas Gabathuler, Gründer Wilmaa AG

Kurt Lanz, Mitglied Geschäftsleitung economiesuisse

Philipp Metzger, Direktor Bundesamt für Kommunikation

Dr. David Thiel, CEO IWB



16:05 – 16:35

Schöne neue cyber-physische Welt – Chancen und Risiken für Innovationen

Prof. Dr. Lino Guzzella, Präsident ETH Zürich

Entwicklungen in der Robotik, der Sensorik und den Computerwissenschaften bringen uns an die Schwelle des Internets der Dinge. Neue Geschäftsmodelle krepeln ganze Industriezweige um. Technische Hochschulen sind Treiber der Innovation. Welche Instrumente beschleunigen den Wissens- und Technologietransfer in die Praxis? Wo liegen die Chancen, wo die Risiken der totalen Vernetzung? Und, was bedeutet die cyber-physische Welt für die Ausbildung? Der Vortrag gibt Einblick in die aktuelle Forschung und erläutert die Rolle der ETH Zürich in der digitalen Revolution.



Tagungsmoderation

Reto Brennwald, Fernseh-Moderator und Journalist

08:30 – 09:15	Empfang
09:15 – 09:30	Begrüssung Peter Grütter, Präsident asut
09:30 – 10:00	Eröffnungsrede Walter Thurnherr, Bundeskanzler Schweizerische Bundeskanzlei
10:00 – 10:30	The Golden Age Ahead Is Both Digital and Green Carlota Perez, Centennial Professor London School of Economics
10:30 – 11:00	Die Zukunft der vernetzten Gesellschaft Urs Schaeppi, CEO Swisscom AG
11:00 – 11:30	Pause & Networking
11:30 – 12:00	Globalisierung, Digitalisierung, Interaktivität: die Medienrevolution als Chance für die Schweiz Roger de Weck, Generaldirektor SRG
12:00 – 12:45	Disrupt or Be Disrupted? Digitale Transformation in der Praxis Jacky Gillmann, Verwaltungsratspräsident Losinger Marazzi AG Dr. Andreas Häberli, CTO dorma+kaba Group Stefan Muff, Gründer, VR-Präsident und Miteigentümer AXON ACTIVE Holding AG Adrian Müller, Managing Director HP Schweiz GmbH
12:45 – 14:15	Lunch & Networking
14:15 – 14:30	Überraschungsgast
14:30 – 14:55	Digital Transformation Impacting People, Business and Society Hans Vestberg, President & CEO Ericsson
14:55 – 15:20	Science – Convenience – Romance: Herausforderungen und Trends im Zeichen der Digitalisierung Joos Sutter, Vorsitzender Geschäftsleitung Coop
15:20 – 16:05	Rahmenbedingungen für eine erfolgreiche digitale Wirtschaft Silvio Borner, Prof. em. Dr. oec. WWZ/Universität Basel Thomas Gabathuler, Gründer Wilmaa AG Kurt Lanz, Mitglied Geschäftsleitung economiesuisse Philipp Metzger, Direktor Bundesamt für Kommunikation Dr. David Thiel, CEO IWB
16:05 – 16:35	Schöne neue cyber-physische Welt – Chancen und Risiken für Innovationen Prof. Dr. Lino Guzzella, Präsident ETH Zürich
	Schlusswort Peter Grütter, Präsident asut
	Apéro & Networking

Anmeldung und administrative Hinweise

Tagungsort	Kursaal Bern Kornhausstrasse 3, 3013 Bern www.kursaal-bern.ch
Datum/Zeit	Donnerstag, 16. Juni 2016 09:15 – ca. 17:00 Uhr, Empfang und Kaffee ab 08:30 Uhr
Tagungssprache	Deutsch mit Simultanübersetzung ins Französische
Teilnahme	Am asut-Seminar können alle interessierten Personen teilnehmen; die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens berücksichtigt.
Kosten	asut-Mitgliedern stehen Gratisintritte und reduzierte Eintritte zur Verfügung (siehe Mitgliederbeitragsordnung: www.asut.ch , Rubrik Mitglieder) Nichtmitglieder: CHF 850.– Pausen, Lunch und Apéro inbegriffen
Anmeldung	https://events.asut.ch Anmeldefrist: bis spätestens 3. Juni 2016
Abmeldung	Bei Abmeldungen, die nach Rechnungsstellung erfolgen, wird eine Gebühr von CHF 50.– pro Person für administrative Aufwände erhoben. Abmeldungen müssen uns schriftlich bis spätestens 9. Juni 2016 erreichen; nach dieser Frist wird die gesamte Teilnahmegebühr verrechnet.
Kontakt	Geschäftsstelle asut Tel. +41 (0)31 560 66 66 info@asut.ch www.asut.ch

