

Communiqué de presse

Exploring the Future of IoT - Trends and Opportunities

Conférence sur l'Internet des objets (IoT) du 11 avril 2024 au Kursaal de Berne

Berne, le 11 avril 2024 - Lorsque l'asut a invité à la première conférence sur l'IoT il y a cinq ans, le sujet était encore considéré comme un battage médiatique. Depuis, l'Internet des objets s'est fait une place de choix dans le monde de l'entreprise et dans la vie quotidienne des particuliers. La conférence IoT de cette année a montré que son potentiel d'innovation était toujours loin d'être épuisé. En effet, avec l'intelligence artificielle et le développement de la téléphonie mobile, les champs d'application se multiplient.

Serrures de portes, compteurs électriques, véhicules, machines industrielles: Équipés de capteurs, de logiciels et d'une connexion réseau, de plus en plus d'objets ont des "yeux et des oreilles" et collectent leurs "perceptions" sous forme de données. Leur mise en relation et leur analyse permettent de surveiller, de visualiser et de contrôler des processus dans les domaines les plus divers. La sixième conférence IoT a montré, à l'aide de nombreux cas d'application concrets, à quel point l'Internet des objets est déjà solidement ancré dans le paysage des TIC.

Dans le domaine de la Smart City, par exemple, Marc Tesch, Senior Consultant et Strategic Business Developer chez Substring AG, a présenté un système développé en collaboration avec Bernmobil et PROSE pour le conditionnement auto-adaptatif du champignon des rails des tramways. L'objectif est d'obtenir des trams qui grincent moins - ce qui réduit en même temps l'usure des roues et des rails. Thomas Haiz, membre du comité directeur du Swiss Transit Lab, a parlé des expériences que Schaffhouse est en train de faire avec un minibus autopropulsé pour compléter l'offre de transports publics de manière flexible et durable. Lionel Dumartheray a présenté le Smart-Meter-Data-Hub de la compagnie d'électricité du canton de Zurich (EKZ), qui intègre plus de 450 000 compteurs intelligents, des données de consommation et de production et permet ainsi, d'une part, de toutes nouvelles possibilités de monitoring et, d'autre part, de créer de la transparence pour les consommateurs et des incitations à une consommation d'énergie plus efficace.

Exploiter le potentiel de développement technologique

Ces applications IoT et d'autres, présentées dans le cadre de deux sessions de pitch, ont clairement montré que le développement de la téléphonie mobile et les nouvelles technologies telles que l'intelligence artificielle (IA) donnent des ailes aux possibilités de mise en réseau et de communication en temps réel. Par exemple dans le domaine de la sécurité dans la construction. Losinger Marazzi y teste le robot d'inspection autonome à quatre pattes "ANYmal" de la start-up suisse Anybotics. Ou dans le domaine du contrôle aérien, où Skyguide utilise des drones autonomes qu'elle a elle-même développés pour contrôler le système d'atterrissage aux instruments ILS - un projet pionnier qui permet non seulement de réaliser des économies, mais aussi de réduire les nuisances sonores et environnementales causées par les avions de mesure. Dans le domaine de la logistique, la Poste teste un nouveau système de surveillance vidéo avec un module d'intelligence artificielle qui analyse automatiquement les données vidéo, identifie les colis, enregistre leur état et combine ces données avec celles des installations de tri et des capteurs pour la reconnaissance des colis.

Développer de nouveaux modèles commerciaux

Pour que l'IoT puisse exploiter son potentiel d'amélioration de l'efficacité et de la productivité grâce à des décisions et des processus axés sur les données, les entreprises doivent rapidement intégrer les nouvelles possibilités technologiques dans des business cases viables. Pour Christof Zogg, Head of Business Transformation chez Swisscom, sans l'IA, les entreprises sont aussi compétitives qu'un tri-cycle qui fait la course avec une voiture de sport. Et Nils Kleemann, Chief Technology Officer, Central Europe, Nokia, a souligné que le développement de la téléphonie mobile ouvrait d'une part des possibilités infinies pour des écosystèmes de création de valeur IoT multilatéraux et innovants, mais qu'il supposait d'autre part des réseaux performants étendus sur tout le territoire et une transmission des données sans retard.

Concevoir des solutions IoT (cyber)sécurisées

Le nombre croissant d'appareils connectés augmente le risque de cyber-attaques dangereuses et coûteuses. Les solutions de cryptage des données, de gestion des identités et de protocoles de sécurité sont donc essentielles pour des services IdO fiables, en particulier lorsqu'ils sont utilisés pour contrôler et surveiller des infrastructures critiques. Le Cyber Resilience Act de l'UE, qui conditionne l'accès au marché des appareils connectés et des services logiciels au respect d'exigences de sécurité strictes, devrait jouer un rôle de catalyseur à cet égard. Fabian Stelling, ingénieur logiciel et expert IoT chez Ergon Informatik AG, a montré comment les écosystèmes IoT peuvent être mis en conformité avec les nouvelles normes de sécurité. Marc Strittmatter, professeur de droit économique à la Hochschule für Technik, Wirtschaft und Gestaltung (HTWG) de Constance, a pour sa part expliqué ce que l'EU Data Act et d'autres réglementations européennes complexes, comme le règlement sur l'IA, signifient pour les entreprises suisses actives sur le marché européen.

Pour poursuivre sa success story, l'IoT doit réunir trois aspects, selon la conclusion de la conférence IoT de cette année : les solutions IoT d'avenir doivent intégrer les nouvelles tendances technologiques. Elles doivent être sûres et répondre aux exigences les plus élevées en matière de cybersécurité. Et elles doivent être transformées en modèles commerciaux rentables par des entreprises innovantes.

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 12.04.2024.

A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. En collaboration avec nos membres, nous façonnons la transformation numérique de la Suisse et défendons les conditions politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut se concentre sur trois facteurs de succès décisifs pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner en tant que pays disposant du meilleur réseau de communications au monde et de services de première classe grâce à une concurrence équitable, libre et dynamique
- se différencier grâce à des systèmes résilients et des infrastructures intelligentes
- s'imposer comme un centre d'enseignement et de recherche numériques, adapté à la société et à l'économie

Pour plus d'informations: www.asut.ch