



austriatech

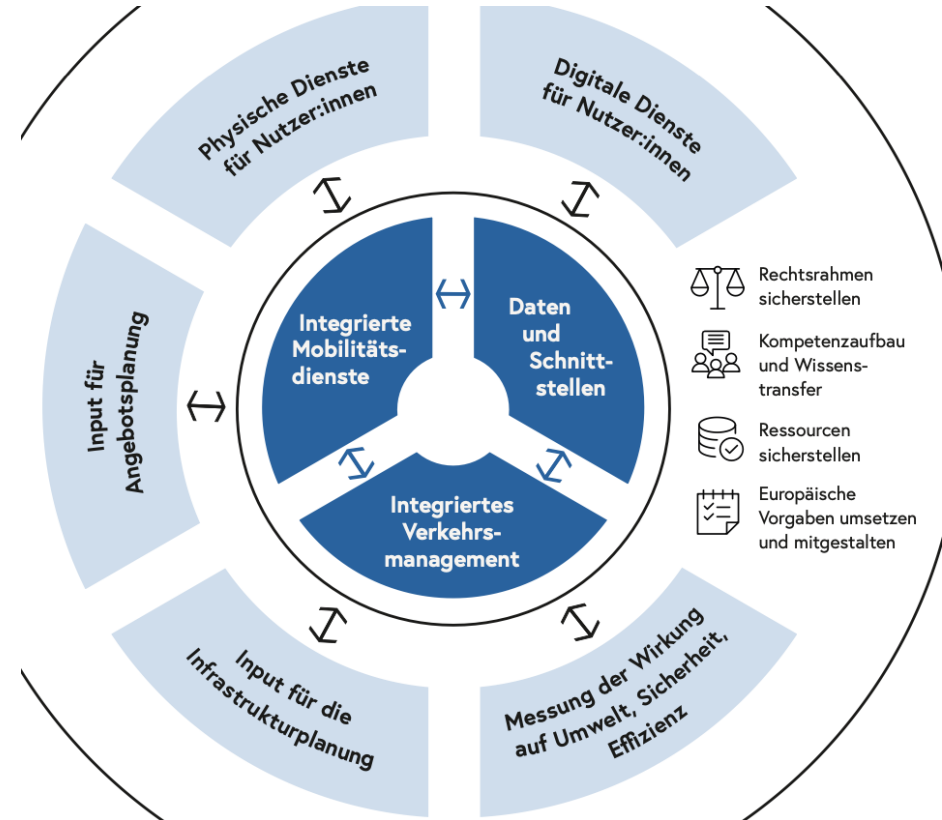
Innovationsportfolio- Management: Vernetztes Wissen und vernetzte Akteur:innen für vernetzte Mobilität

Martin Russ, AustriaTech

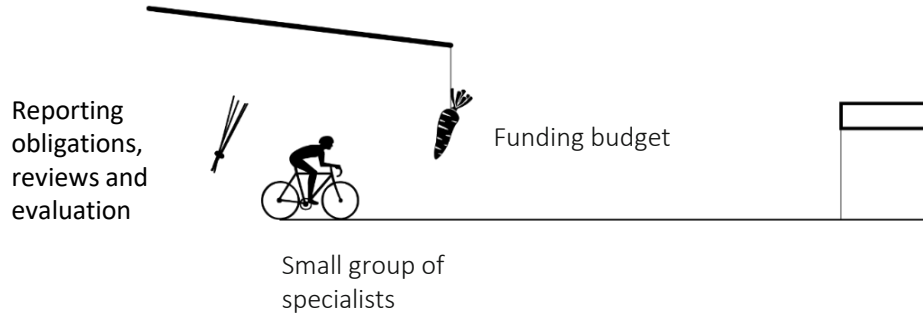
Setting the Scene.....

Österreich hat eine lange Historie von Initiativen / Programmen im Themenbereich ITS

- Erfolgreiche Beispiele für Gestaltung des Mobilitätssystems (z.B. GIP, VAO, C-ITS, Wien Mobil) ebenso wie erfolgreiche Marktakteure
- Neue Herausforderungen (Klimawandel, Digitalisierung, demographischer Wandel) erfordern neue Formen der technologischen und organisatorischen Vernetzung
- **Ziel: Innovationen schlagkräftiger, schneller und effektiver in die Umsetzung / in den Markt zu bringen.**



Neue Märkte ermöglichen - neue Mobilität erfahren!



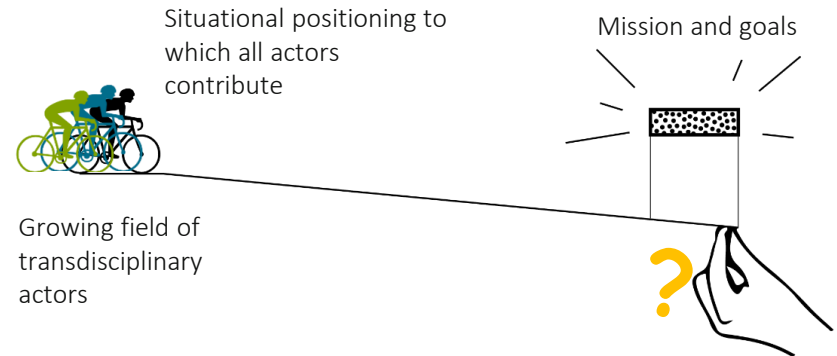
ALT:

Über Jahre wurde **Kritik an „versagenden“ Märkten** geübt. Allerdings: Können Ziele erreicht werden, die aus Sicht der Marktteilnehmenden „Externalitäten“ sind?

NEU:

Gemeinsame Ziele von Akteur:innen die bereit und in der Lage sind **unterschiedliche Kompetenzen und Ressourcen abgestimmt einzusetzen.**

Öffentliche Hand hat die Aufgabe, es diesen Akteur:innen am Weg leicht zu machen.



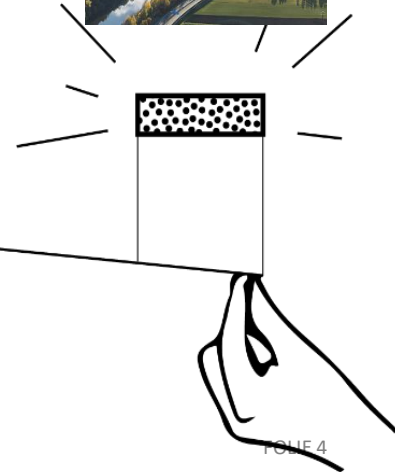
Aktionsplan Digitale Transformation: Digital besser ankommen.

- **16 konkrete Maßnahmen:** Ziele und Weg gemeinsam definiert
- **Akteur:innen** für die Realisierung der Maßnahmen sind involviert
→ Implementierungs-Fahrpläne = next step!
- Begleitend: Kompetenz-Mapping & -Aufbau



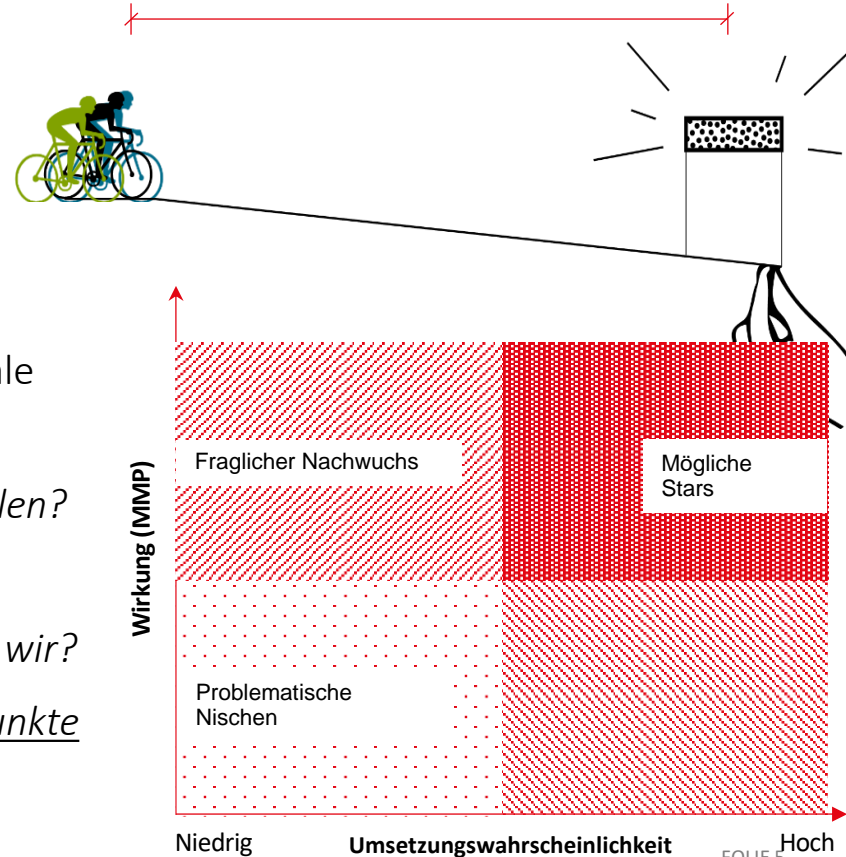
AustriaTech = vernetzt, vermittelt und ermöglicht...

→ Begleit- und Beratungsangebote für Akteur:innen

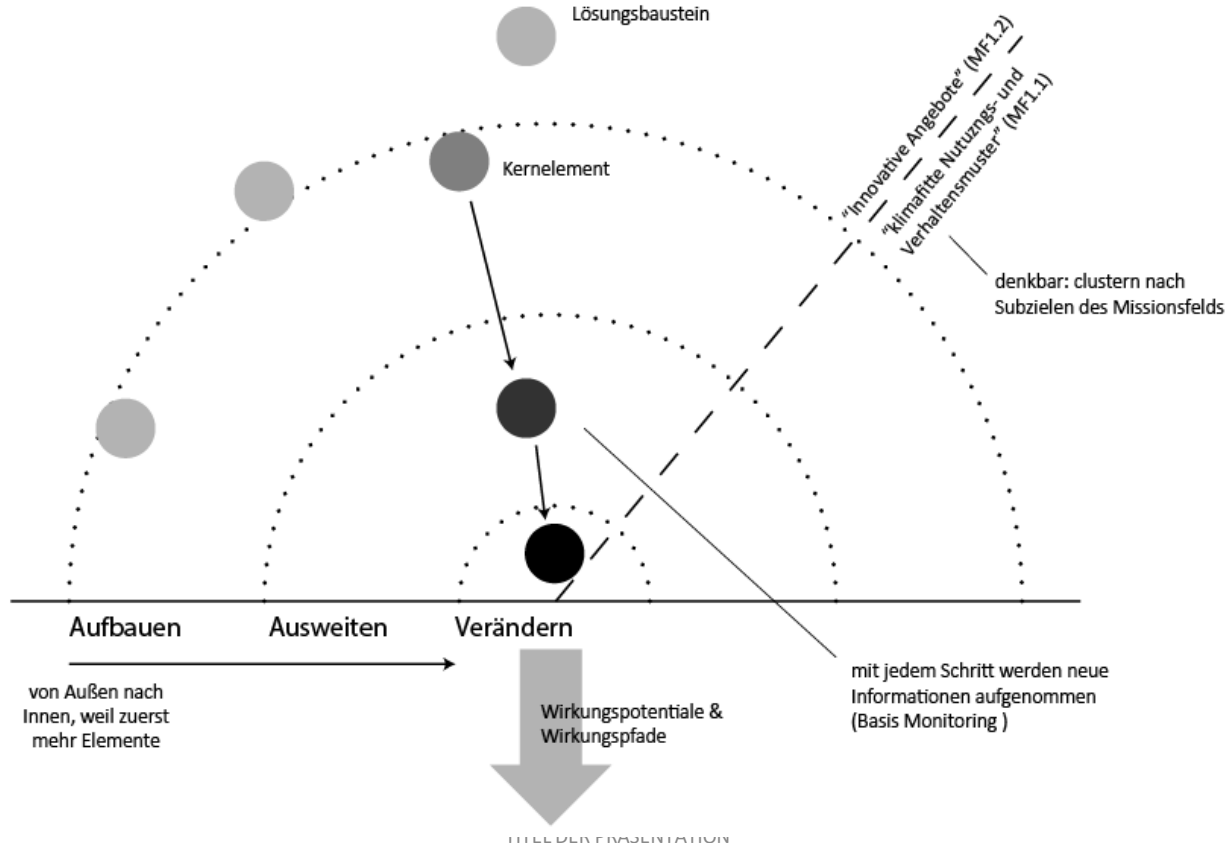


Thread 1: Positionsbestimmung ermöglichen

- **Portfoliobetrachtung von FTI Förderungen im Bereich Mobilität** – Blick auf Themen, Akteur:innen und Kompetenzen/Methoden
(> 300 FTI-Projekte)
- **Monitoring von Trends und Lösungen** im Bereich Digitalisierung, Automatisierung, ITS (auch internationale Aktivitäten/Agenda-Setting)
 - Wo stehen wir im Verhältnis zu den gesetzten Zielen?
 - Welches Problem lässt sich wie lösen?
 - Welche Kompetenzen sind da – welche brauchen wir?
 - Wie kommen wir dazu? Input für Förderschwerpunkte



Thread 1: Der Standort bestimmt die Zielrichtung

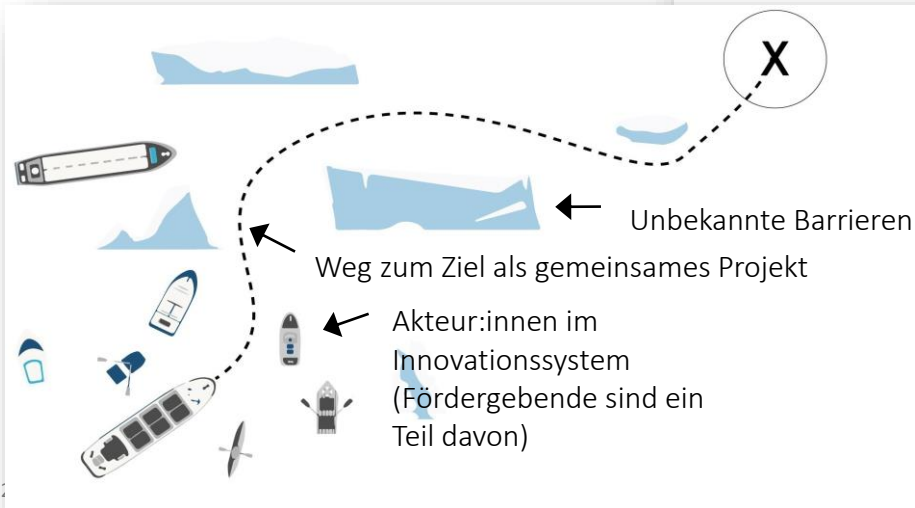
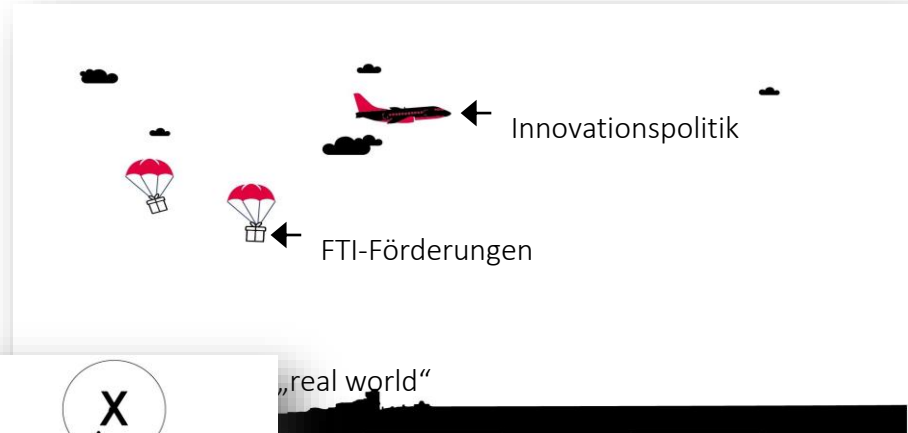


Thread 2: Barrieren auflösen & Beschleuniger nutzen

- **Komplexe Akteurslandschaft**
- **Policy & Regulation**
- **Unklare/fehlende Geschäftsmodelle**
- **Öffentliche Beschaffung**
- **Data Privacy & Security**
- **Public Awareness - “Unbekanntes Produkt“**
- **Veränderungs-Resistenz (Verwaltung & Wirtschaft)**
- **Nicht Marktversagen bekämpfen → Markt schaffen!**
- **Co-benefits evident machen!!** (Klima, Lebensqualität, Leistbarkeit)
- **Sandboxes & Living-Labs** (DE- und Re-Regulierung)
- **Plattformen & Netzwerke – Speziell X-Sektor**
- **Klare Investitionsperspektiven**
- **Data sharing / re-use**

Thread 3: Kompetenzen erlebbar machen – im Dialog

- Anstelle „Weg zum Ziel = bekannt“ - **gemeinsames Lagebild**
- Ermöglichen von **gemeinsamen Handlungen**
- Barrieren frühzeitig erkennen und **Lösungskorridore aufzeigen!**

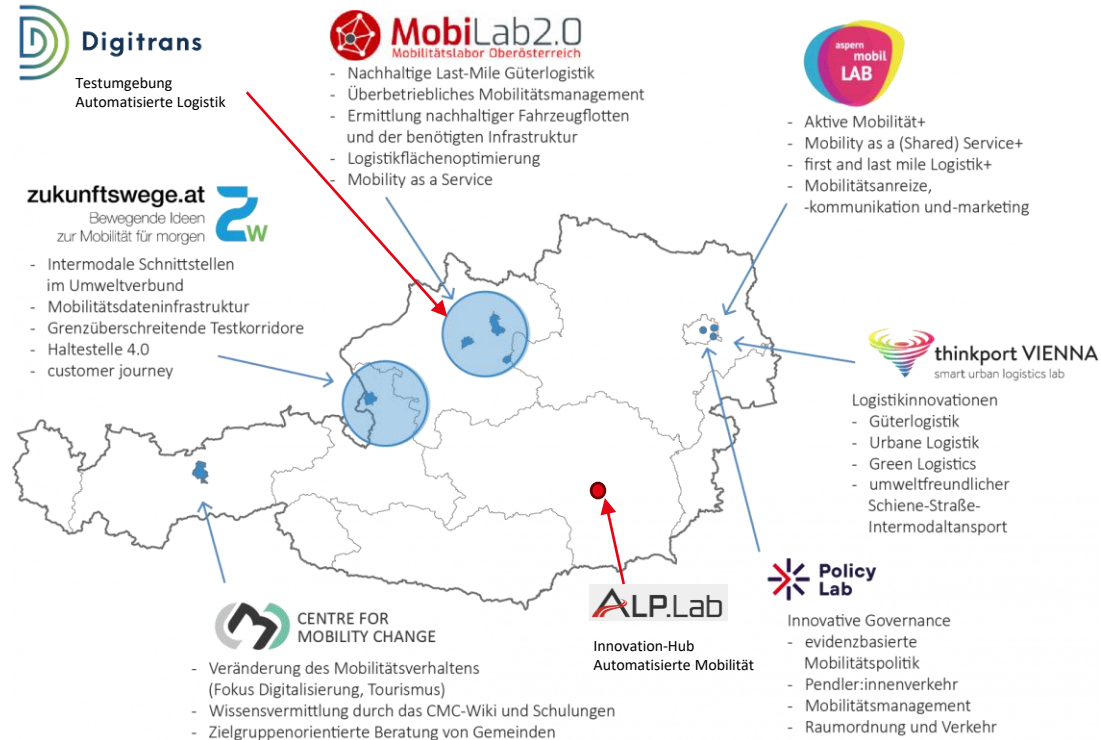


„real world“

KAMÖ = Netzwerk österreichischer
Mobilitätslabore

Thread 3: Kompetenzen gebündelt & sichtbar

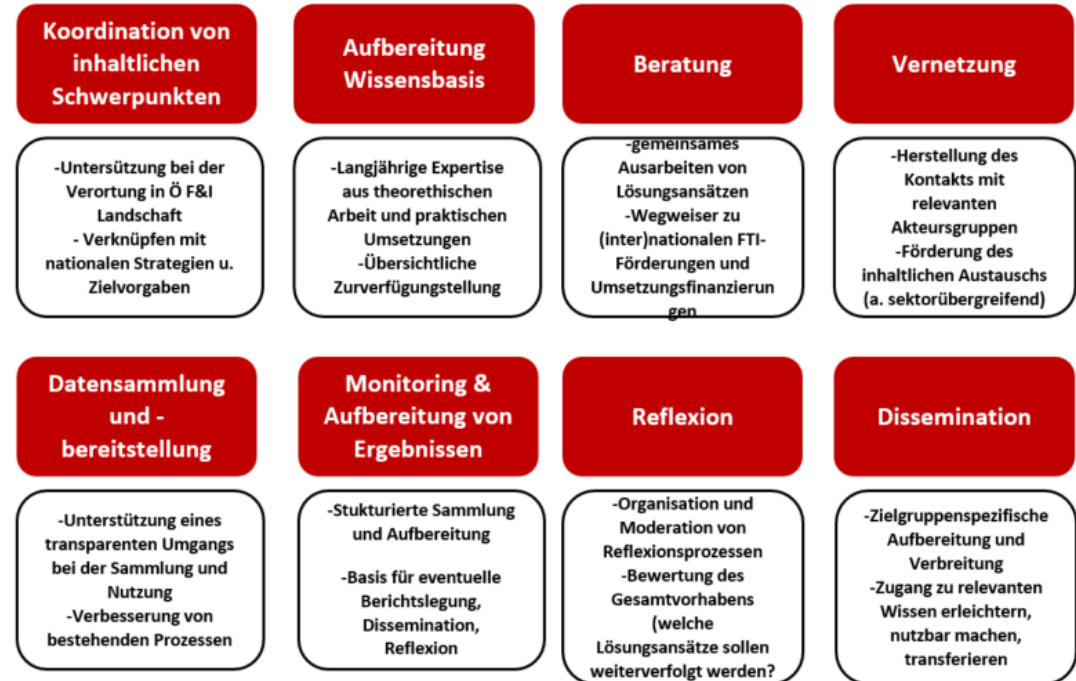
- Labore und Testumgebungen:
= Schaufenster - Handeln wird sichtbar und Kompetenzen vernetzt



Thread 4: Begleitangebot - Rahmengestaltung praxisnah ermöglichen

Ziele:

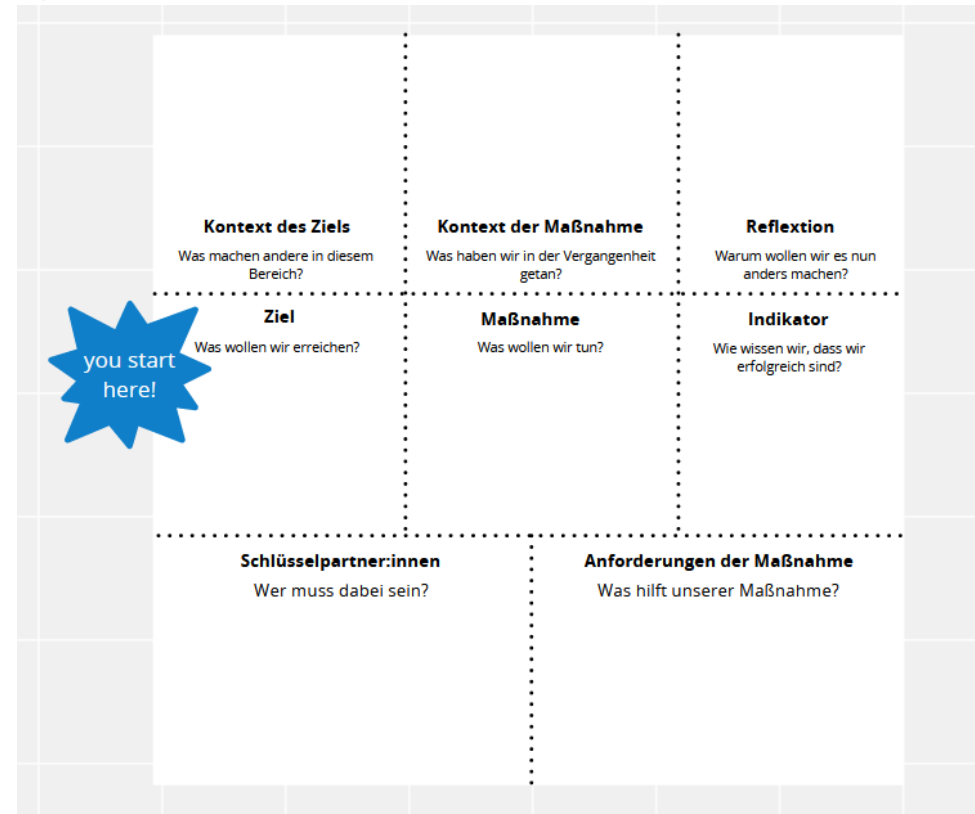
- kürzere **Innovationszyklen**
- **auf Kurs** bleiben – zielgerichtet
- **Erträge** = Kompetenzen sichtbar machen
- **Portfolio** gezielt **erweitern**
- Änderung von Rahmenbedingungen frühzeitig anstoßen
- ...



Thread 5: Wirkungszusammenhänge nachvollziehbar entwickeln

Bestmögliche Ergebnisse aus Tests und Pilotierungen → „Monitoring Canvas“

- Wirkungszusammenhänge aufzeigen
- Wirkung braucht prozesshaftes Vorgehen!
- Ziele für alle sichtbar
- Mehr Engagement seitens Umsetzungs-partner:innen

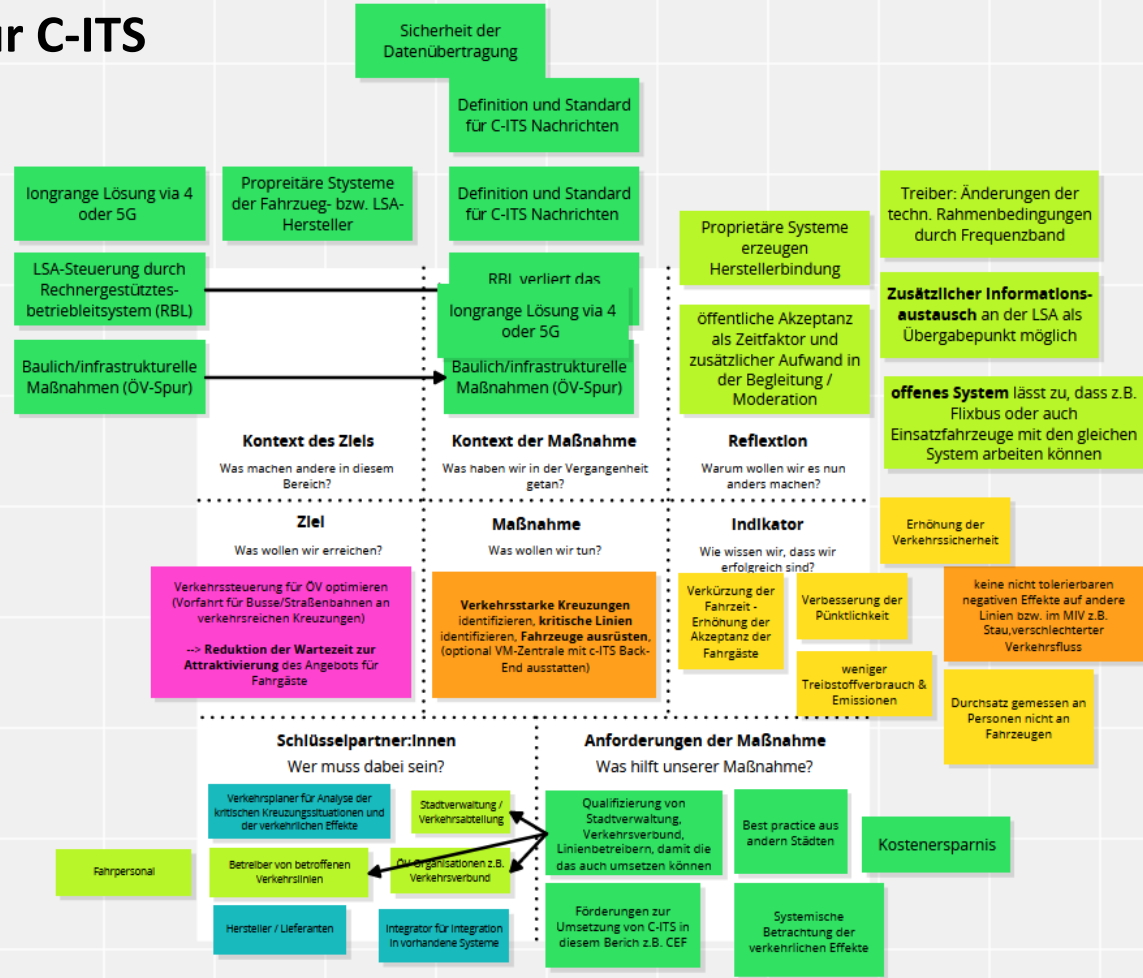


Thread 5: Wirkungs-Canvas für C-ITS

60min

Design steps (work with iterations)	On Canvas	Key questions for discussion Considering the people involved (present at the workshop)
5' Step 1. Select a target from policy roadmap		Which target (goal) from the policy roadmap do we want to address? <i>Cross-check:</i> Can we realistically create an impact concerning the target?
10' Step 2. Discuss the context of the target		Are there other programs (in other sectors or policy levels) already working toward similar targets? <i>Preview:</i> Can we cooperate/align with other actors from other programs? (Step 5)
5' Step 3. Discuss context of past actions and reflect on their success		Are there actions in the past (we have set)? <i>Review:</i> Why were they below initial expectations?
10' Step 4. Create Action		What can we do, to open multiple innovation pathways toward the target selected?
10' Step 5. Build relationships		Who are the key partners across sectors and disciplines that need to be involved? <i>Cross-check:</i> Do key partners share our vision and especially the target selected?
10' Step 6. Understand requirements		What is needed for the success of the action? <i>Reflect:</i> Are there co-benefits for the actors involved?
10' Step 7. Set indicators		How can we know our action works? <i>Devert:</i> Do we have the necessary data?

Fig. 2: Overview of the co-creative process working with the Monitoring Canvas



Thread 6: **A Story to tell** → Zielgruppen im Blick

Zukünftig mit
Blick auf
Zielgruppen &
spezifische
Needs

**Monitoring
(berichte)**

**Tools for
Evidence
(Analysen,
Karten,)**

Nicht nur für
Expert:innen
„Map of the
Month“

Vor dem
Verstehen
kommt die
Verwirrung!
Nutzen/Wirkung
transparent
machen!

**Mythen,
(alternative)
Fakten →
Mehrwert**

**Foresight &
Design
Thinking**

Zukünftig Basis für
Dialoge/
Arbeitsgruppen/Wo
rkshops

+ Dialogformate

(Expertenforen, Bürger:innendialoge; Planspiele)

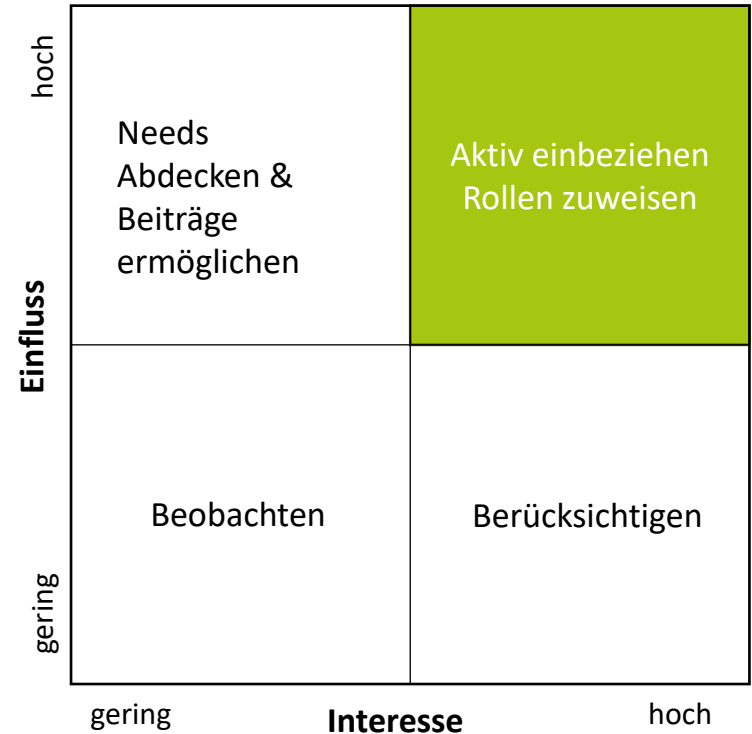
+ Empowerment

-> Kompetenzen/Trends/...vermitteln

Thread 7: ACTION – JUST DO IT....

Digital besser ankommen!

- **Implementierungs-Fahrpläne** → Step by Step
- Wer macht was?
Klarheit über Rollen/Aufgaben
- Gemeinsame Vermittlung → **MARKETING 4 ITS!!!**



 **ITS Austria**

ITS Austria Konferenz 2023

Digital besser ankommen!



Mehrwert von digitalen Diensten und Infrastrukturen
Was brauchen / wollen Kund:innen?
Neue Geschäftsmodelle...

Datum: 27. November 2023

Zeit: 10:00 - 17:00 Uhr

Ort: Festsaal BMK, Radetzkystraße 2, 1030 Wien

https://survey.lamapoll.de/ITS_Austria_Konferenz_2023

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

Kontaktadresse

Raimundgasse 1/6
1020 Wien, Österreich

T: +43 1 26 33 444

F: +43 1 26 33 444-10
office@austriatech.at

www.austriatech.at

