



BLINDFLUG STUDIOS

Ja, das kann Spass machen

Moritz Zumbühl

Hallo miteinander!

Ich will euch von meinen letzten Tagen erzählen



Your submission has been approved



Dear Moritz,

Thank you for entering your submission [Activity Entry](#) onto LEGO Ideas! Your submission has now been approved.

In the meantime, you can browse and support product ideas, enter a contest or participate in an activity.

Good luck!

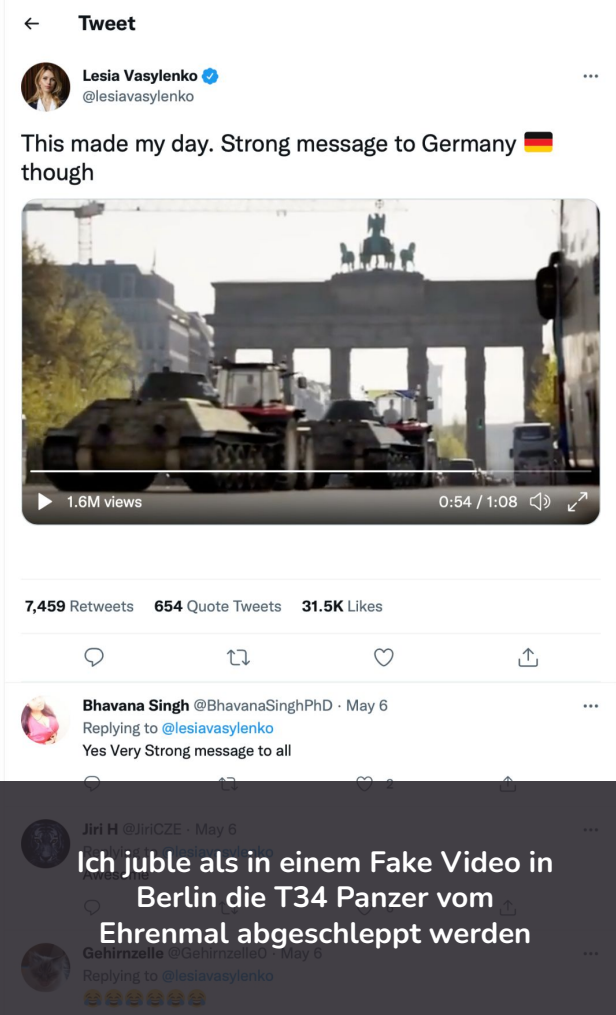
LEGO Ideas
<http://ideas.lego.com>

Need help? Contact us
Want to change the email updates you receive? [Edit your preferences](#)

You have received this email because you have signed up at LEGO IDEAS.

Ich nerv mich weil mein Freund in Kalifornien diese Woche meinen Apple Activity Rekord schlug

Ich ruf meine Freunde zusammen, da meine Idee für eine Lego Post öffentlich gemacht wurde



7,459 Retweets 654 Quote Tweets 31.5K Likes

Bhavana Singh @BhavanaSinghPhD · May 6
Replying to @lesiavasylenko
Yes Very Strong message to all

Jiri H @JiriCZE · May 6
Ich juble als in einem Fake Video in Berlin die T34 Panzer vom Ehrenmal abgeschleppt werden

Gehirnzelle @Gehirnzelle · May 6
Replying to @lesiavasylenko
👍👍👍👍👍👍

Was haben all diese Beispiele gemeinsam?

Sie sind moderne Beispiele von gamifizierten Interaktionen, die mir unglaublich Spass machten und die mir emotional wichtig sind!

A woman with glasses is laughing heartily while sitting at a table with two children. In the foreground, there is a bowl of food. The scene is set in a bright, indoor environment, possibly a cafe or a dining area. The overall mood is joyful and social.

JA, DAS KANN SPASS MACHEN!

Die Zukunft gehört gamifizierten Erlebnissen

Warum Spiele & Gamification?

Die Zukunft gehört dem Spieler - Norbert Bolz, SWR2, 2015

“Der spielende Mensch ist der Hauptgewinn in der Lotterie der Evolution.”

Backup auf unserer LinkedIn Page - “Blindflug Studios”



- **Spielen ist konsequenzfreies Üben**
- **Belohnungszentren werden aktiviert**

- **Jeder Mensch und Tier ist von Geburt an Spieler**

Aber, es muss auch gut gemacht sein!



- Klare Instruktionen & sofortiges Feedback
 - Angemessene Herausforderung
 - Emotional motivierendes Endziel
-
- Wenn das gegeben ist, empfinden wir eine Aktivität als erfüllend und belohnend

Darum macht eins Spass, das andere nicht





**Gamification heisst den ganzen Prozess zu gestalten.
Den Weg (die Partizipation) UND das Ziel (die Belohnung)!**

Darum sind solche Systeme nicht mehr zeitgemäss

Share mit! #oralbroschmelz



Was müsste man also machen?

Motivation identifizieren & Partizipation ermöglichen!



Action "Boom!"	Social "Let's Play Together"	Mastery "Let Me Think"
Destruction Guns. Explosives. Chaos. Mayhem.	Competition Duels. Matches. High on Ranking.	Challenge Practice. High Difficulty. Challenges.
Excitement Fast-Paced. Action. Surprises. Thrills.	Community Being on Team. Chatting. Interacting.	Strategy Thinking Ahead. Making Decisions.



Achievement "I Want More"	Immersion "Once Upon a Time"	Creativity "What If?"
Completion Get All Collectibles. Complete All Missions.	Fantasy Being someone else, somewhere else.	Design Expression. Customization.
Power Powerful Character. Powerful Equipment.	Story Elaborate plots. Interesting characters.	Discovery Explore. Tinker. Experiment.

- Die eigene Community besser verstehen
- Motivationsmodelle anwenden
- Fan-Motivationscluster identifizieren
- Belohnungen finden, die den Motivationen entsprechen würden
- Endziele finden, die die Zielgruppe lieben würde

Tasks to do



Goal Progress



The Community



- Punkte identifizieren, wo Mithilfe möglich wäre
- Aufgaben definieren, die realistisch erfüllbar sind
- Die Aufgaben und Erfolgsparameter klar erklären
- Tools schaffen, die den Fortschritt abbilden
- Starke Community Zugpferde empoweren

- **Produkte und Kommunikation mit Partizipation im Kern planen und entwickeln**

**Und sobald wir wissen was Fans möchten und wie sie helfen können,
dann wirds lustig! Wortwörtlich!**

Was ist damit möglich?

Corona
x
PARLEY

PROTECT PARADISE



Du bist eine sozial engagierte Person die gerne am Strand ist



Säubert zusammen Strände und genieße sie mit Freunden (und Bier)



Mach an sozialen Events mit bei welchem dein engagement direkt mit Bier belohnt wird



25'000+
Freiwillige Helfer



537
Strand
Säuberungen



3'000'000 m²
Strandfläche

Verbindet Corona mit einem Image das sie sich wünschen
Und das Projekt läuft immer noch weiter. 3 Jahre später.



FIRST STRIKE



**EVEN IN 2022
MANKIND STILL POSSESSES THE POWER, TO BOMB
ITSELF BACK TO THE STONE AGE**

5

4

3

2

HELP US UNLOCK DEFCON 3

3

254083

UNLOCKS:

NEW SUPERPOWER



COMING NEXT
SUPERPOWER UNITED KINGDOM

NEW SUPERWEAPON



NEW SUPERWEAPON:
THE "HMA" AIRCRAFT CARRIER

INSIDER NEWSLETTER

25 POINTS
PER SUBSCRIPTION

twitch

50 POINTS
PER FOLLOW

TikTok

5 POINTS
PER FOLLOW

NUCLEA CLUB

150 POINTS
PER SUBSCRIPTION

Discord

50 POINTS
PER NEW MEMBER

Twitter

3 POINTS
PER RETWEET

INSIDER NEWSLETTER

25 POINTS
PER SUBSCRIPTION

Instagram

15 POINTS
PER FOLLOW

HELP US
UNLOCK
DEFCON 3

254083

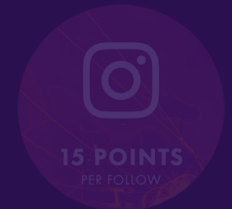
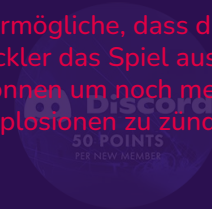
UNLOCKS:



Benutz deine Loyalität,
um das Spiel populärer
zu machen und
Kontrahenten zu finden

Ermögliche, dass die
Entwickler das Spiel ausbauen
können um noch mehr
Explosionen zu zünden

Du bist ein grosser Fan
des Raketenspiels mit
Explosionen



+67%
Mitglieder



Discord

+67%
Follower



TikTok

+64%
Follower



Twitter

+14%
Follower



Instagram

+23%
Abonnenten



Newsletter

+179%
Follower



Twitch

Von 230'000 auf 300'000 Social-Followers in unter 2 Monaten

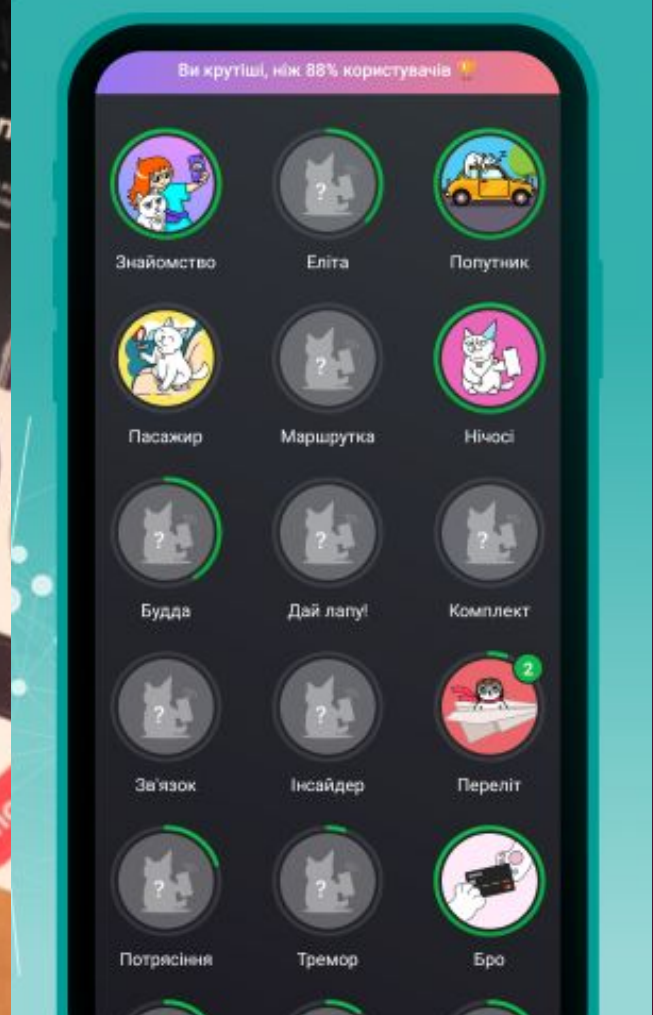
bank

Банк у твоїй кишені

Monobank

monobank
Universal Bank





Du bist ein Smartphone User
auf der Suche nach
unkompliziertem
Online-Banking

Werde gelobt und
motiviert während du die
App lernst

Mach dein eBanking schnell,
effizient und unterhaltsam
und tausch deine Punkte für
coolen Merchandise-Artikel
mit der Katze drauf.





0% -> 35%
Markt Anteil
In 4 Jahren



4.9
Rating der
Banking app

Dank gamifizierter User Journey zum Marktleader

**Nicht nur Kampagnen, sondern ganze Produkte
müssen partizipativ und belohnend designed werden**



 Apple

...dass sie partizipativ mithelfen können damit etwas erfolgreich wird.



MIGROS

...dass sie empowered werden je mehr sie sich für eine Sache engagieren.




monobank
Universal Bank

...dass ihre Resultate Belohnungen sind die sie auch emotional ansprechen

Und es gibt viele #swissgames Studios, die euch dabei gerne helfen würden!





Wir bei Blindflug würden gern mal einen
Cellphone Tower Tycoon bauen.

Vielen Dank



Meldet euch!

Moritz Zumbühl
moritz@blindflugstudios.com