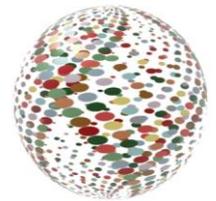


Was um alles in der Welt hat Diversity mit Mobilität zu tun?

21. asut-Kolloquium
Fachtagung ASTRA, its-ch und TCS
Dr. Ines Kawgan-Kagan | 17. November 2021



AEM Institute

Was bedeutet Diversity?

Diversity – beziehungsweise im Deutschen: Vielfalt, Diversität, Mannigfaltigkeit oder Ähnliches – ist ein Konstrukt, das nicht nur in den Natur-, sondern auch in den Sozialwissenschaften schon sehr lange *explizit* verwendet wird.

In Deutschland werden in erster Linie die Dimensionen Geschlecht, Kultur/Ethnie/Nation und Alter berücksichtigt (vgl. dazu Krell/Sieben in diesem Band), die auch in diesem Buch im Mittelpunkt stehen.

Quelle: Diversity Studies: Grundlagen und disziplinäre Ansätze, Gertraude Krell, 2007

Was bedeutet Diversity?

Diversity – beziehungsweise im Deutschen: Vielfalt, Diversität, Mannigfaltigkeit oder Ähnliches – ist ein Konstrukt, das nicht nur in den Natur-, sondern auch in den Sozialwissenschaften schon sehr lange *explizit* verwendet wird.

In Deutschland werden in erster Linie die Dimensionen Ge-
schlecht, Kultur/Ethnie/Nation und Alter berücksichtigt (vgl. dazu Krell/
Sieben in diesem Band), die auch in diesem Buch im Mittelpunkt stehen.

Quelle: Diversity Studies: Grundlagen und disziplinäre Ansätze, Gertraude Krell, 2007

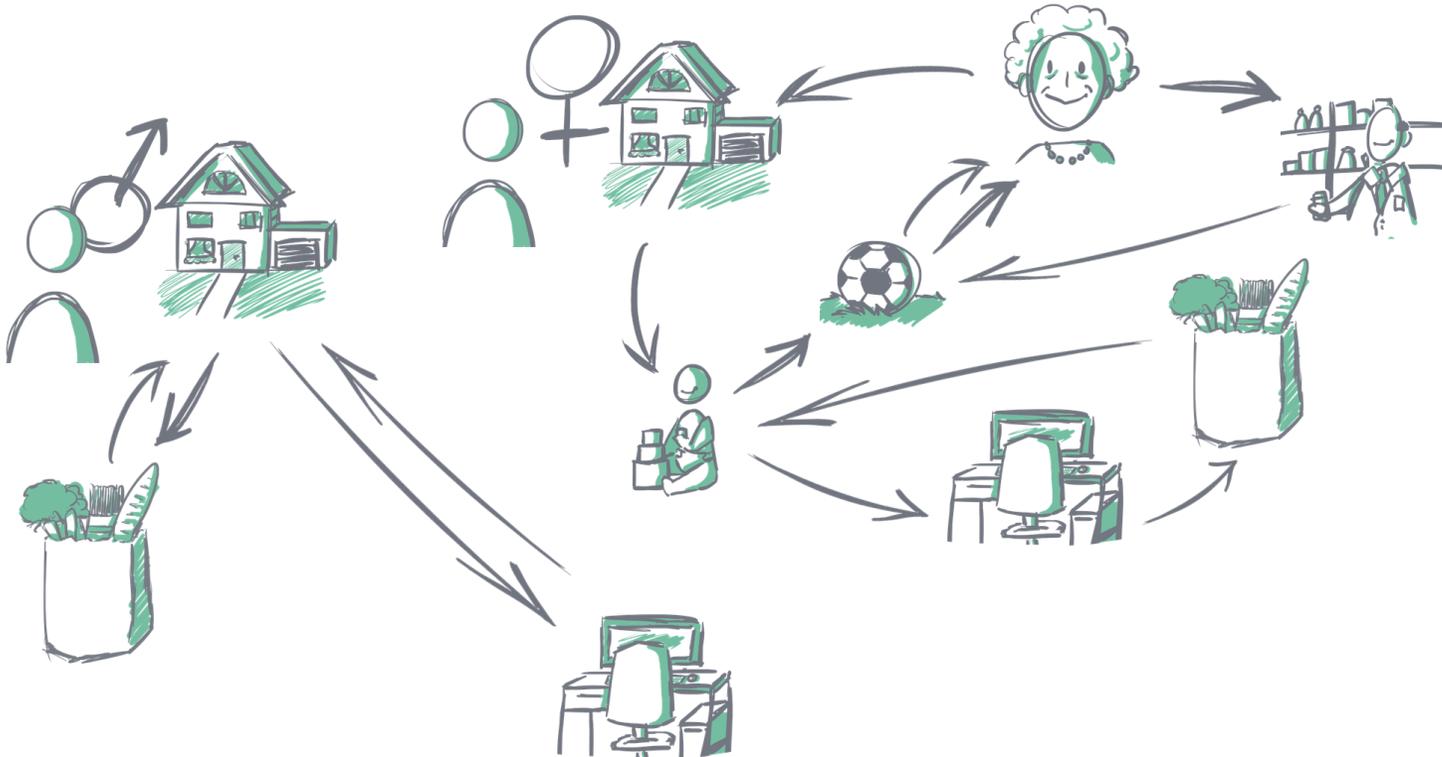
Was bedeutet Diversity?

Diversity – beziehungsweise im Deutschen: Vielfalt, Diversität, Mannigfaltigkeit oder Ähnliches – ist ein Konstrukt, das nicht nur in den Natur-, sondern auch in den Sozialwissenschaften schon sehr lange *explizit* verwendet wird.

In Deutschland werden in erster Linie die Dimensionen Geschlecht, Kultur/Ethnie/Nation und Alter berücksichtigt (vgl. dazu Krell/Sieben in diesem Band), die auch in diesem Buch im Mittelpunkt stehen.

Quelle: Diversity Studies: Grundlagen und disziplinäre Ansätze, Gertraude Krell, 2007

Warum ist Gender relevant?



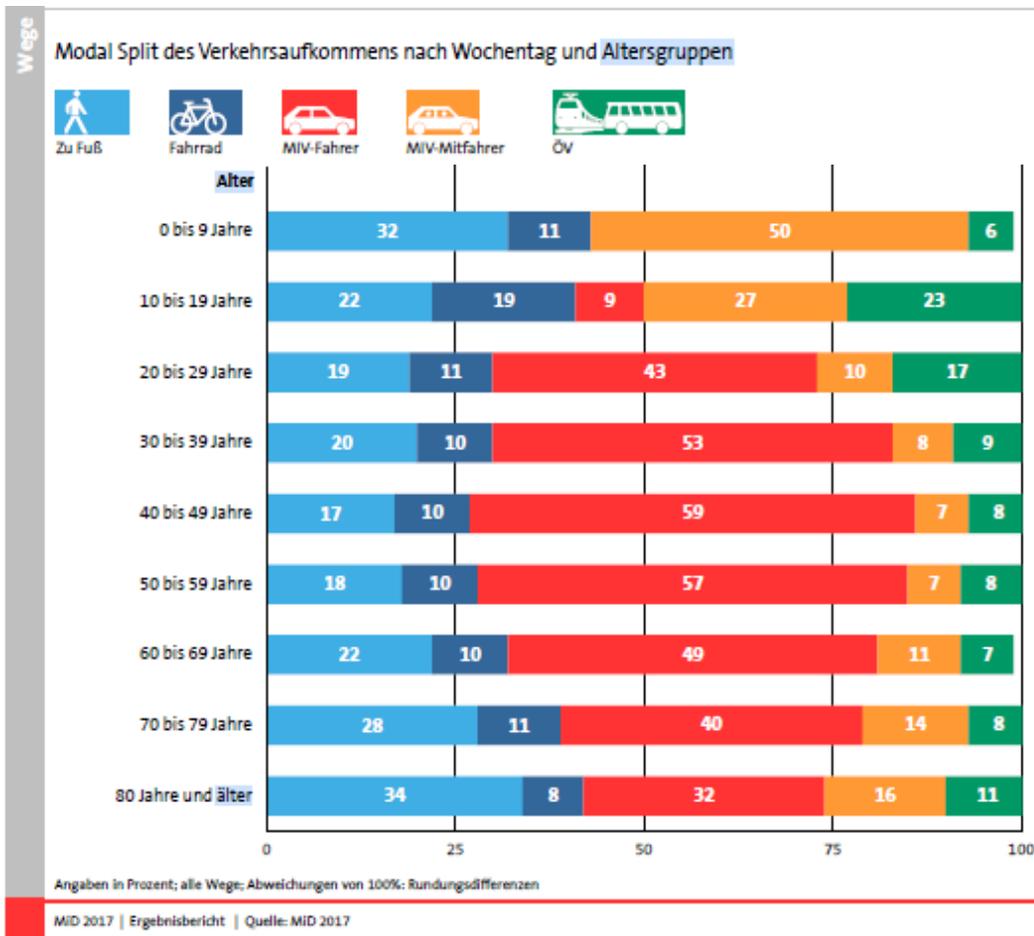
Die Mobilität von Frauen unterscheidet sich deutlich von der Mobilität von Männern:

- Komplexe Wegeketten
- Mehr, aber kürzere Fahrten
- Mehr ÖPNV
- Häufiger Mitfahrerin
- Unterschiedliche Fahrtzwecke
- Unterschiedliche Wahrnehmungen und Erfahrungen
- Frauen sind umweltbewusster
- Nutzen seltener **innovative Angebote** (z.B. MaaS, Carsharing, Micromobility, AV, EV)

Warum ist Alter relevant?

Die Mobilität ändert sich stark im Laufe des Lebens:

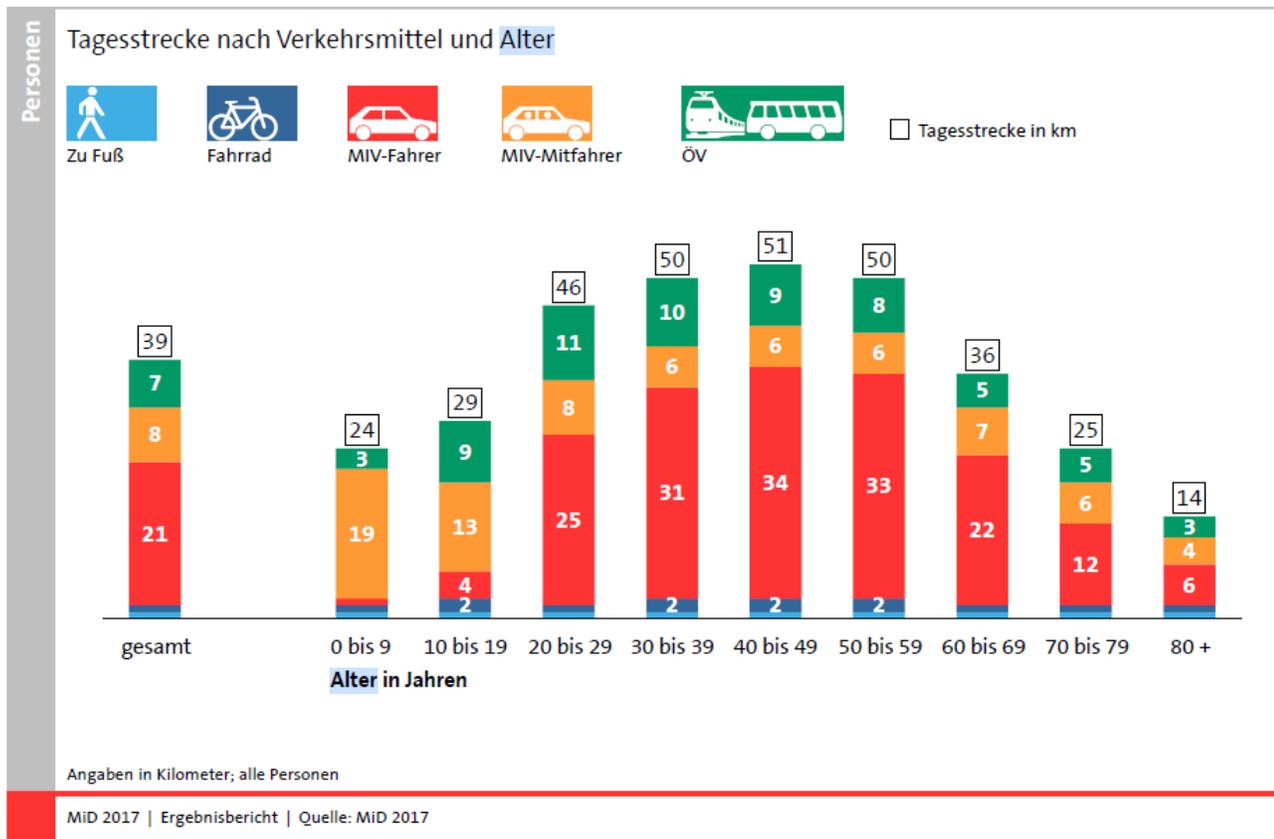
- Erwerbstätigkeit hat einen massiven Einfluss auf die Wegelänge
- Höheres Alter heißt auch gefestigtere Mobilitätsroutinen



Warum ist Alter relevant?

Die Mobilität ändert sich stark im Laufe des Lebens:

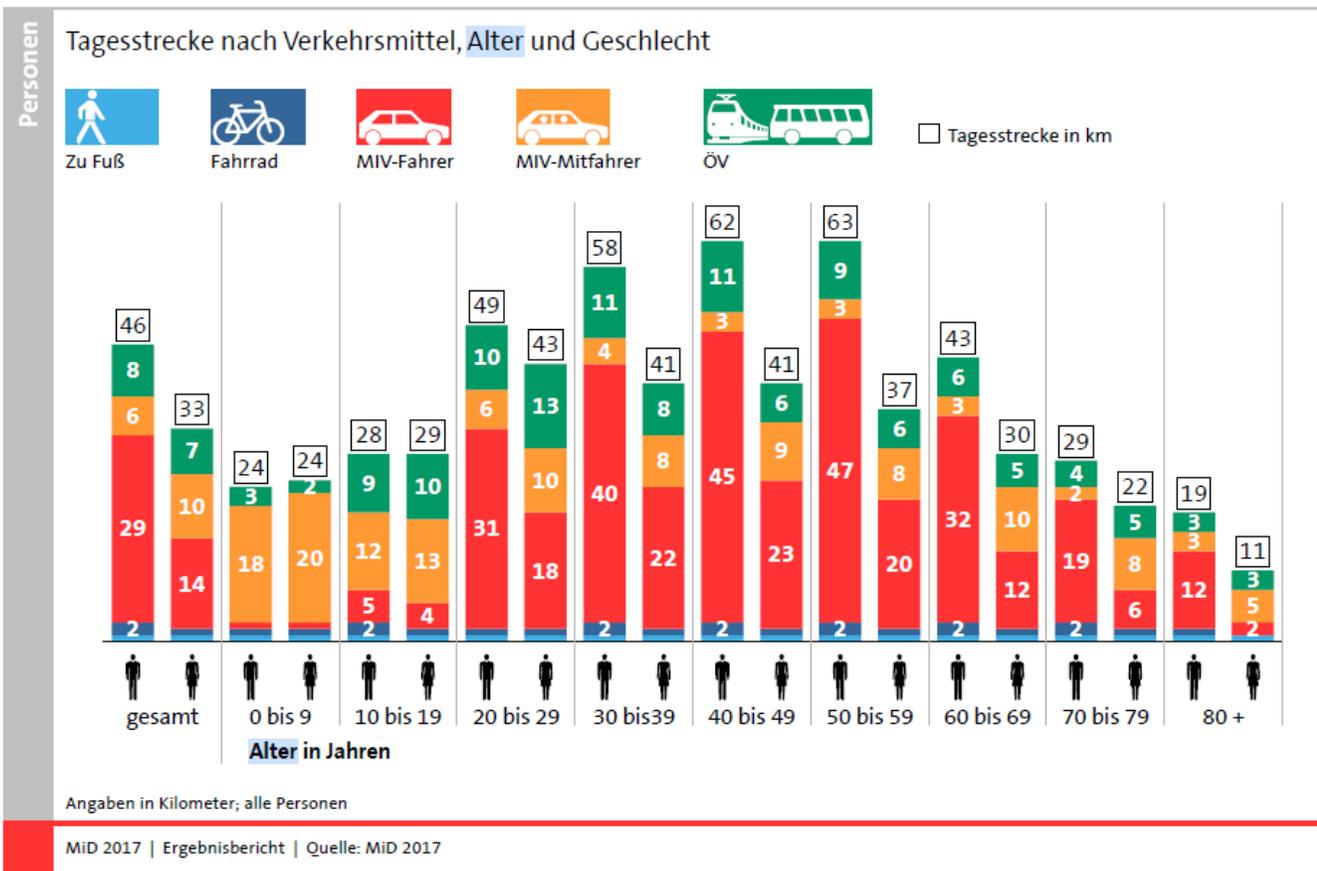
- Erwerbstätigkeit hat einen massiven Einfluss auf die Wegelänge
- Höheres Alter heißt auch gefestigtere Mobilitätsroutinen



Warum ist Intersektionalität relevant?

Intersektionalität bedeutet die Berücksichtigung von Interaktionen von einzelnen Diskriminierungsfaktoren wie Alter, Geschlecht oder kultureller Hintergrund.

Eine Person oder Gruppe kann durch mehrere Faktoren Diskriminierung erfahren.



Relevante Dimensionen für Diversity und Mobilität

- Safety Sicherheit
- Security Sicherheit
- Affordability Erschwinglichkeit
- Availability Verfügbarkeit
- Reliability Zuverlässigkeit
- Accessibility Zugänglichkeit



Mobilitätsinnovation mit falschem Fokus?

Welche Felder sind involviert?

Verkehr

Technik

Innovation

Gründung

Data Science, KI



Mobilitätsinnovation mit falschem Fokus?

Welche Felder sollten auch involviert sein?

Mobilität und Raumplanung
Partizipation und Gesellschaft
Soziologie und Psychologie
Politik und Verwaltung
Umwelt und Gesundheit



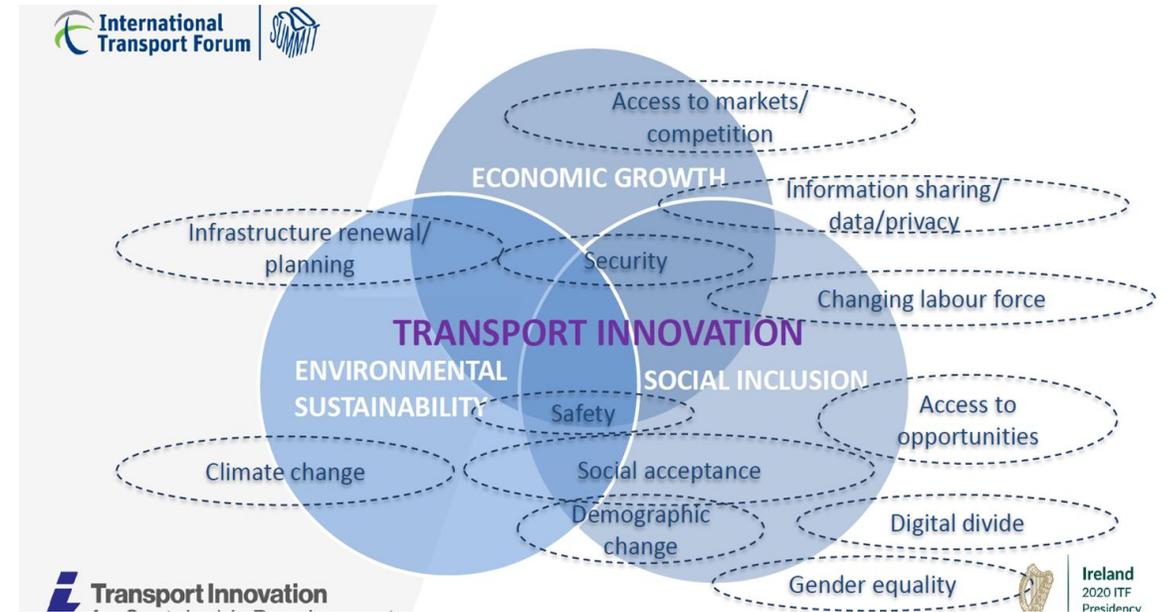
Nachhaltige Mobilität lebt von Innovationen

Aber:

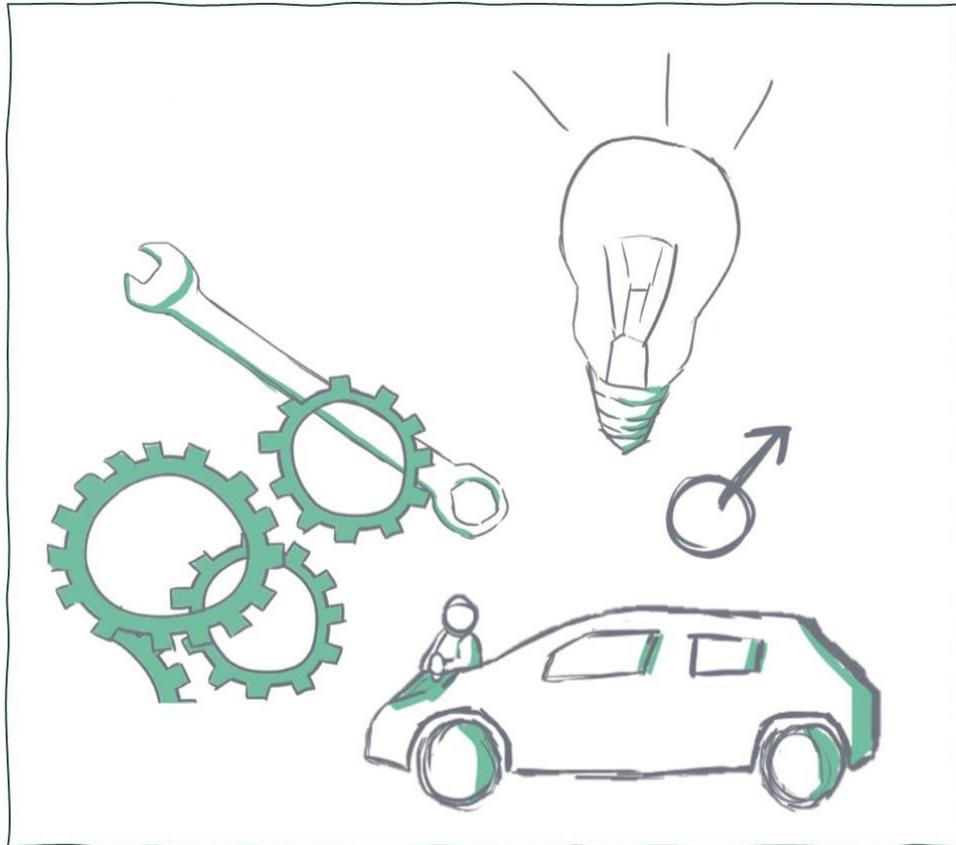
Der weit überwiegende Teil der User von innovativen Angeboten ist männlich.

In dem Feld arbeiten überwiegend Männer.

So erreichen wir nie alle!



I-Methodology



Männerdominierte
Mobilitätsinnovation:

Fokus auf Technik, Ingenieurwesen,
Innovation, Gründung und Start-ups
sowie Verkehr

Befriedigung des eigenen
Bedürfnisses

durch Beseitigung eines männlich-
zentrierten Problems

Keine weibliche Perspektive

Später dann:

Wie können wir Frauen dazu
bekommen, Angebote zu nutzen, die
für Männer geschaffen und
optimiert sind?

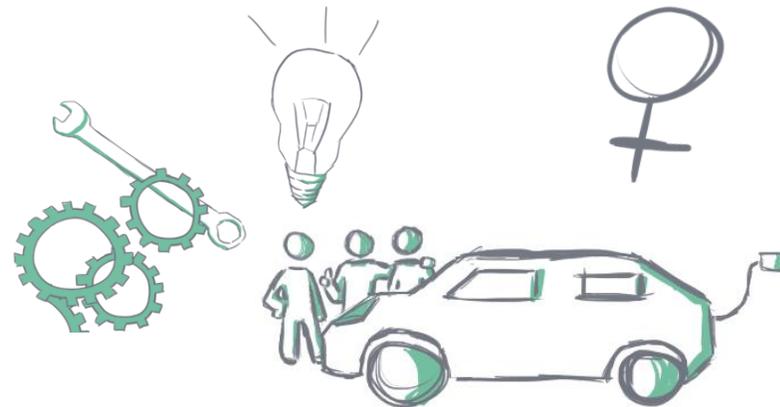
Was können wir tun?

Diversität fördern:

- Themen gender-neutral gestalten (Kindesalter)
- Chancengleichheit in der Arbeitswelt

Mobilität ganzheitlich sehen:

- Nicht nur Technik fördern
- Gender und Diversity von Anfang an mitdenken (z.B. in Acceleratoren)
- Studiengänge und Weiterbildung erweitern



Verkehr ist männlich! Mobilität ist weiblich!



Glenn Lyons
@GlennLyons2

Not much more than a year ago the future of mobility seemed to be all about ACES - Autonomous, Connected, Electric, Shared. I'm thinking a rebrand now: Active, Carbonless, Equitable, Sustainable.



9:45 nachm. · 5. Aug. 2020 · [Twitter for Android](#)

9 Retweets 34 „Gefällt mir“-Angaben

Sie brauchen Unterstützung
bei einer Diversen
Verkehrsplanung?

Sprechen Sie uns an!



AEM Institute

Kontakt:

ines.kawgan@aem-institute.de

