

A hand is shown in the foreground, holding a small, light-colored object. The background is a blurred cityscape with a building featuring the SRF logo. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The overall mood is one of hope and innovation.

SRF - EIN STÜCK SCHWEIZ IMMER WIEDER NEU ERFINDEN

SWISS COMMUNICATION SUMMIT, 24. JUNI 2021

NATHALIE WAPPLER, DIREKTORIN SRF

SRF

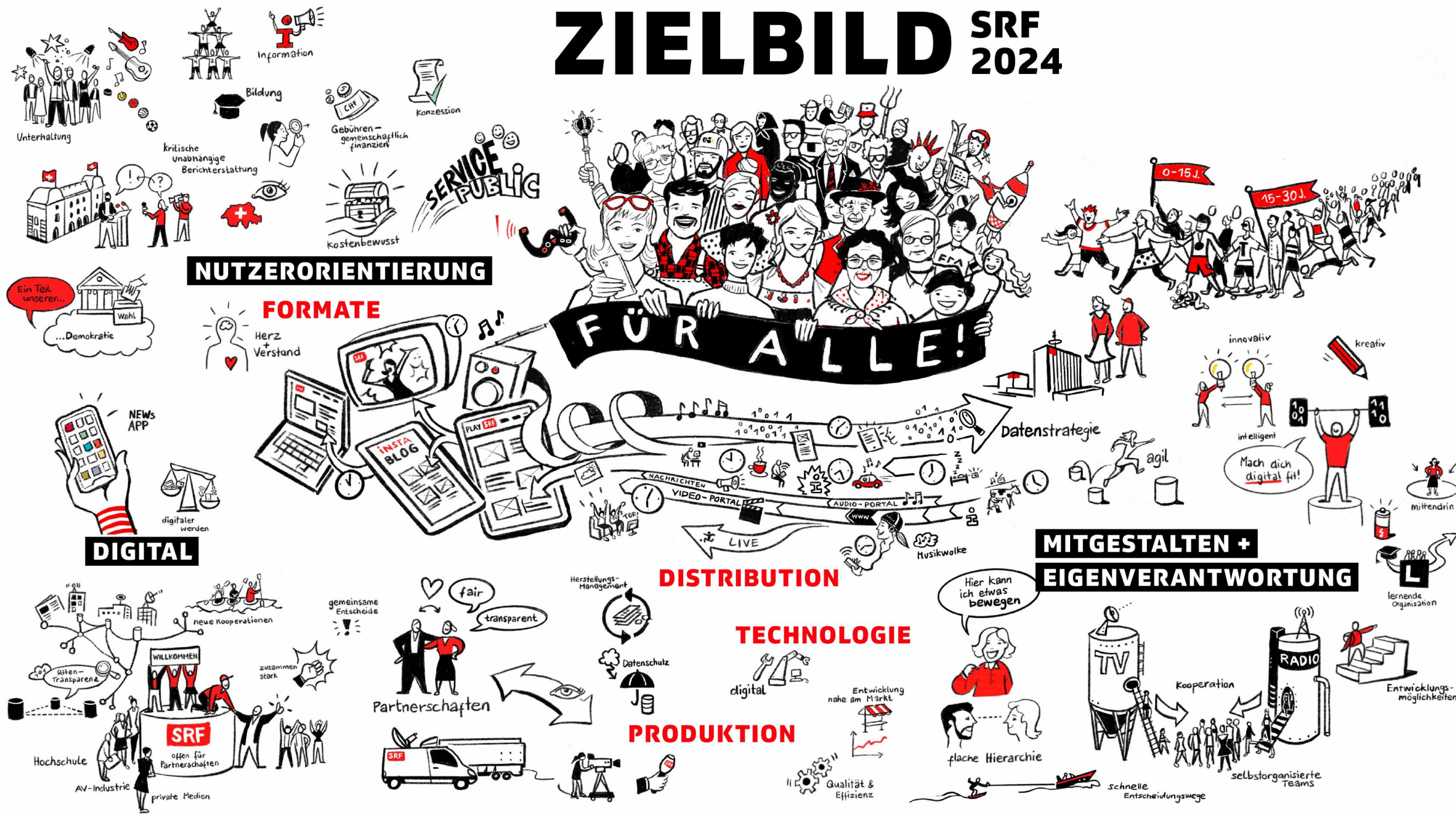
**RÜCKGANG
WERBEEINNAHMEN**

DIGITALISIERUNG

GEBÜHRENPLAFONIERUNG

VERÄNDERTE MEDIENNUTZUNG

ZIELBILD SRF 2024



NUTZERORIENTIERUNG

FORMATE

FÜR ALLE!

MITGESTALTEN + EIGENVERANTWORTUNG

DISTRIBUTION

TECHNOLOGIE

PRODUKTION

DIGITAL

Information
Bildung
Kanzession
Gebühren-gemeinschaftlich finanziert
Kostenbewusst
kritische unabhängige Berichterstattung
Unterhaltung

Ein Teil unserer...
...Demokratie
Wahl

NEWS APP
digitaler werden

neue Kooperationen
gemeinsame Entscheide
fair
transparent
Partnerschaften
zusammen stark
WILLKOMMEN
Daten-Transparenz
SRF
offen für Partnerschaften
Hochschule
AV-Industrie
private Medien

HERZ + VERSTAND
INSTA BLOG
PLAY SRF

Datenstrategie
NACHRICHTEN
VIDEO-PORTAL
AUDIO-PORTAL
LIVE
Musikwolke

Herstellungs-Management
Datenschutz
digital
Entwicklung nahe am Markt
Qualität & Effizienz

agil
innovativ
kreativ
intelligent
Mach dich digital fit!
mittendrin
lernende Organisation
Entwicklungsmöglichkeiten
Kooperation
flache Hierarchie
schnelle Entscheidungswege
selbstorganisierte Teams

0-15 J.
15-30 J.

TV SRF IST KLAR MARKTFÜHRER

**40 PROZENT MARKTANTEIL
ZUR PRIMETIME**

**«TAGESSCHAU» MIT BIS ZU
1,5 MIO ZUSCHAUER:INNEN**



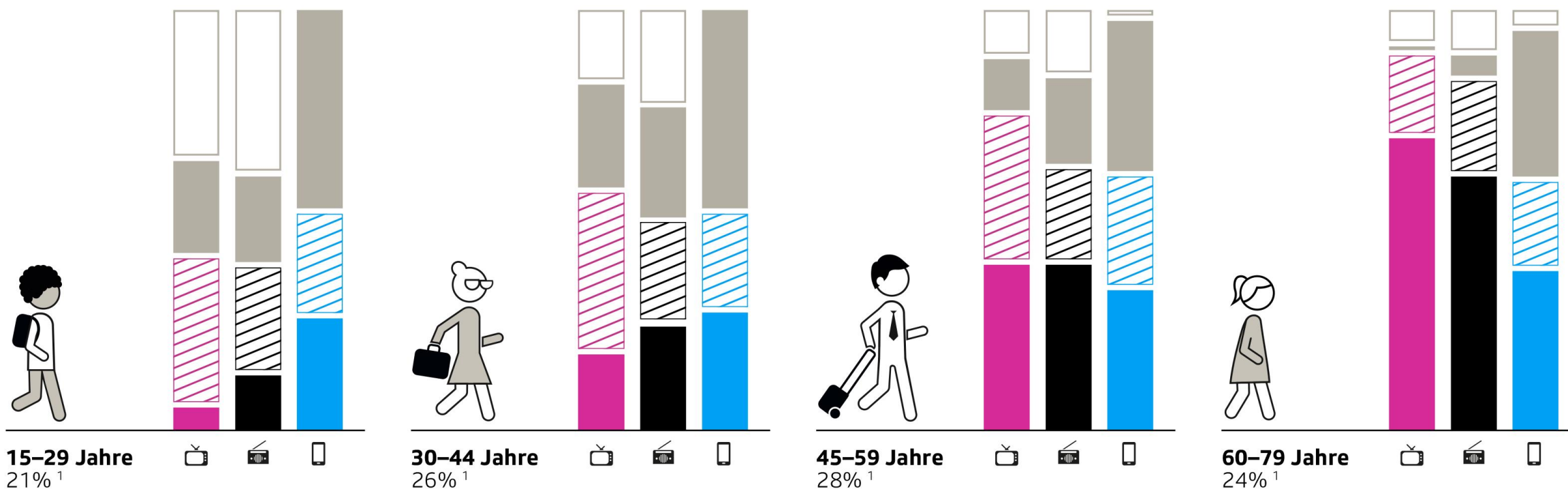
HOHE REICHWEITEN FÜR RADIO SRF

2,4 MILLIONEN
TÄGLICHE HÖRER:INNEN

61 PROZENT MARKTANTEIL
ZUR MORGENPRIMETIME

UNTER 45-JÄHRIGE NUTZEN SRF-ANGEBOTE SIGNIFIKANT WENIGER

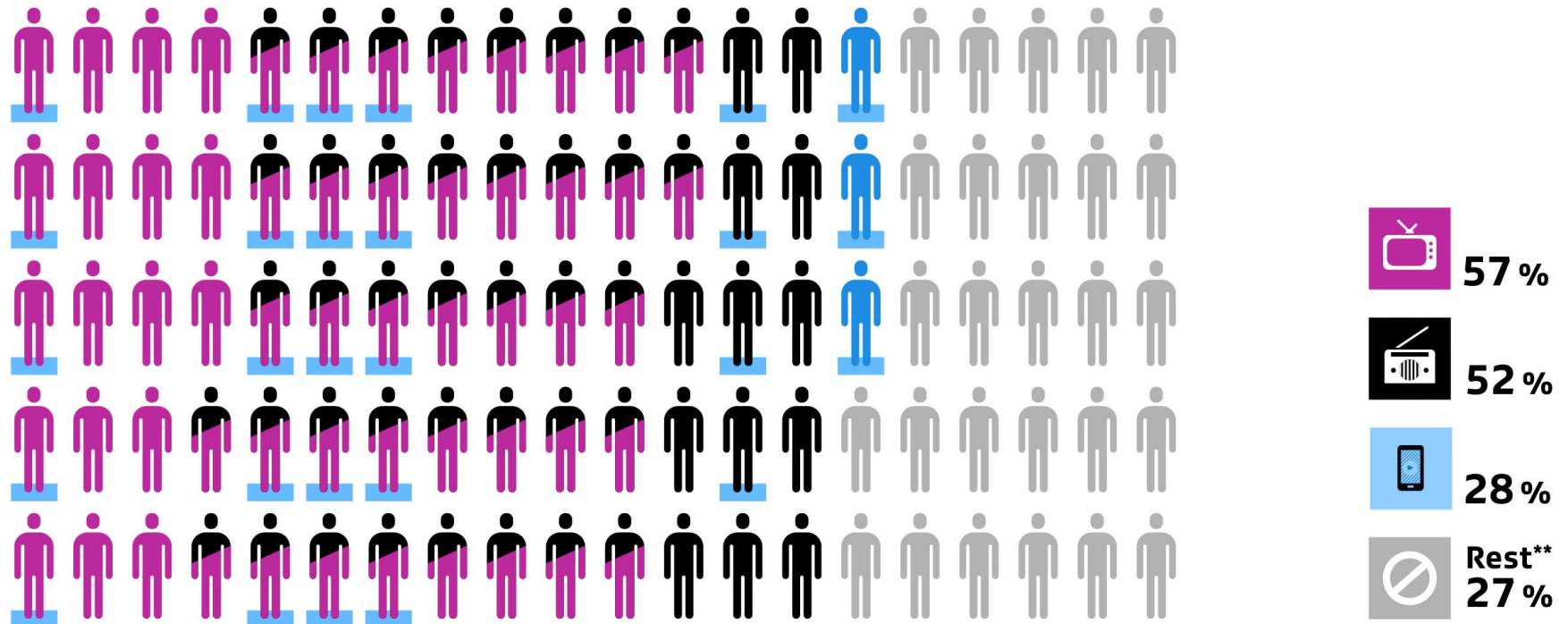
Es sind nicht nur die ganz Jungen, die SRF-Angebote kaum noch nutzen.



Nutzung □ Keine Vektor Nutzung ■ Keine SRF Nutzung ▨ min. 1x wöchentliche SRF Nutzung ■ min. tägliche SRF Nutzung

FÜR ÜBER 25% DER DEUTSCHSCHWEIZ IST SRF NICHT RELEVANT

Auch online erreichen wir mehrheitlich die gleichen Nutzenden und die gleichen nicht.



DIE STRATEGIE AUF EINEN BLICK



Bekenntnis

Wir verbinden und inspirieren alle über Herz und Verstand.



Finanzrahmen

Unsere Planung basiert auf einem realistischen Finanzrahmen. Ressourcen setzen wir effizient ein.



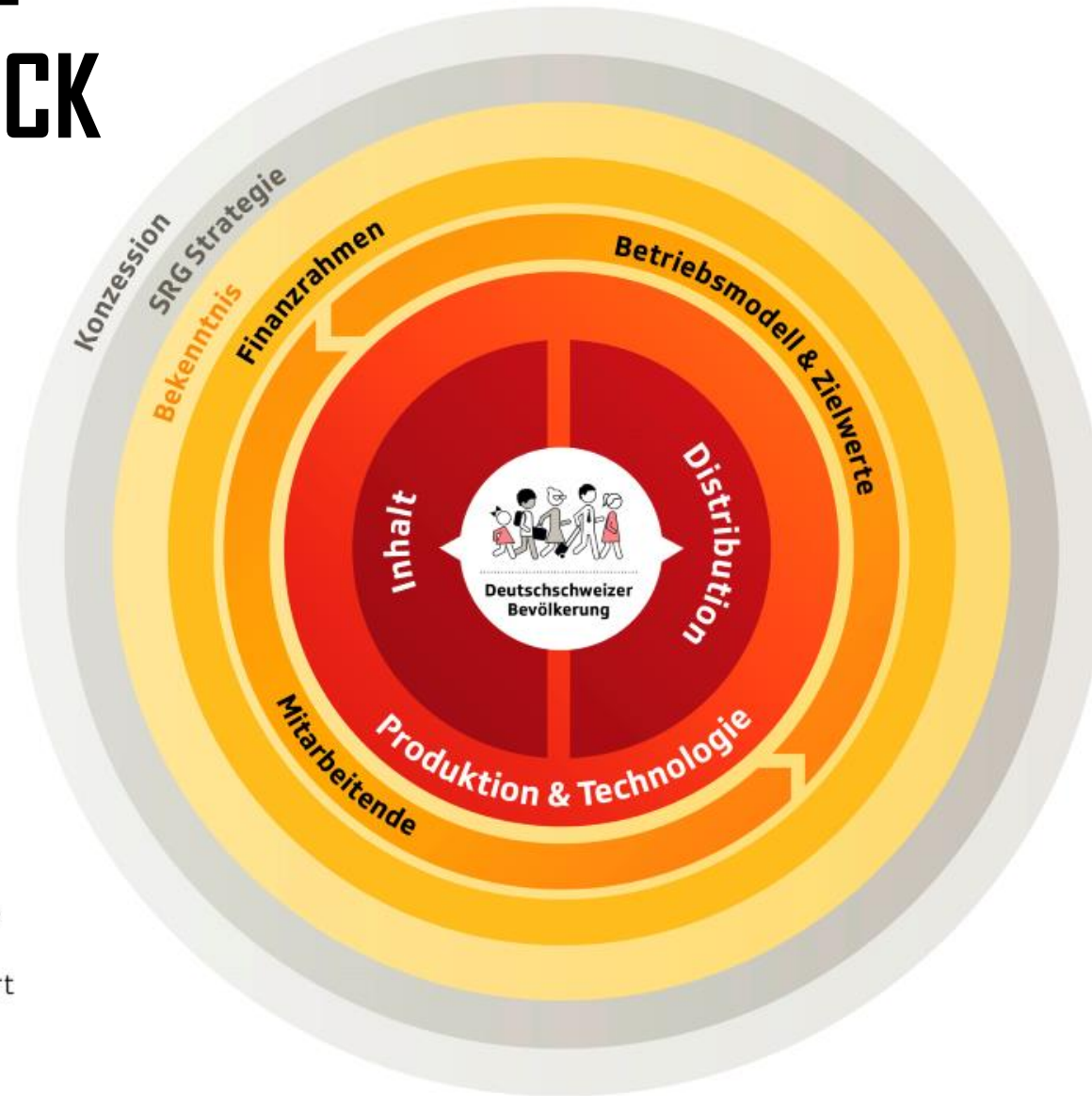
Mitarbeitende

Unser Erfolg basiert auf einer agilen Organisation, motivierten und kompetenten Mitarbeitenden. Talente fördern wir.



Betriebsmodell & Zielwerte

Das 4-Kräfte-Modell fördert die interdisziplinäre Zusammenarbeit. Wir arbeiten zielorientiert und treffen Entscheide auf tiefstmöglicher Ebene.



Produktion & Technologie

Ausrichtung auf Digital. Mehr Effizienz durch Produktionsstandards und Herstellungsmanagement. Technologie als Erfolgsfaktor für digitale Transformation.



Inhalt

Fokus auf Digital. Stärkung der Information und Fokussierung in den übrigen Gattungen.



Distribution

Ein ganzheitliches Distributionsmanagement, damit wir unser Publikum besser erreichen. Partnerschaften stärken wir.



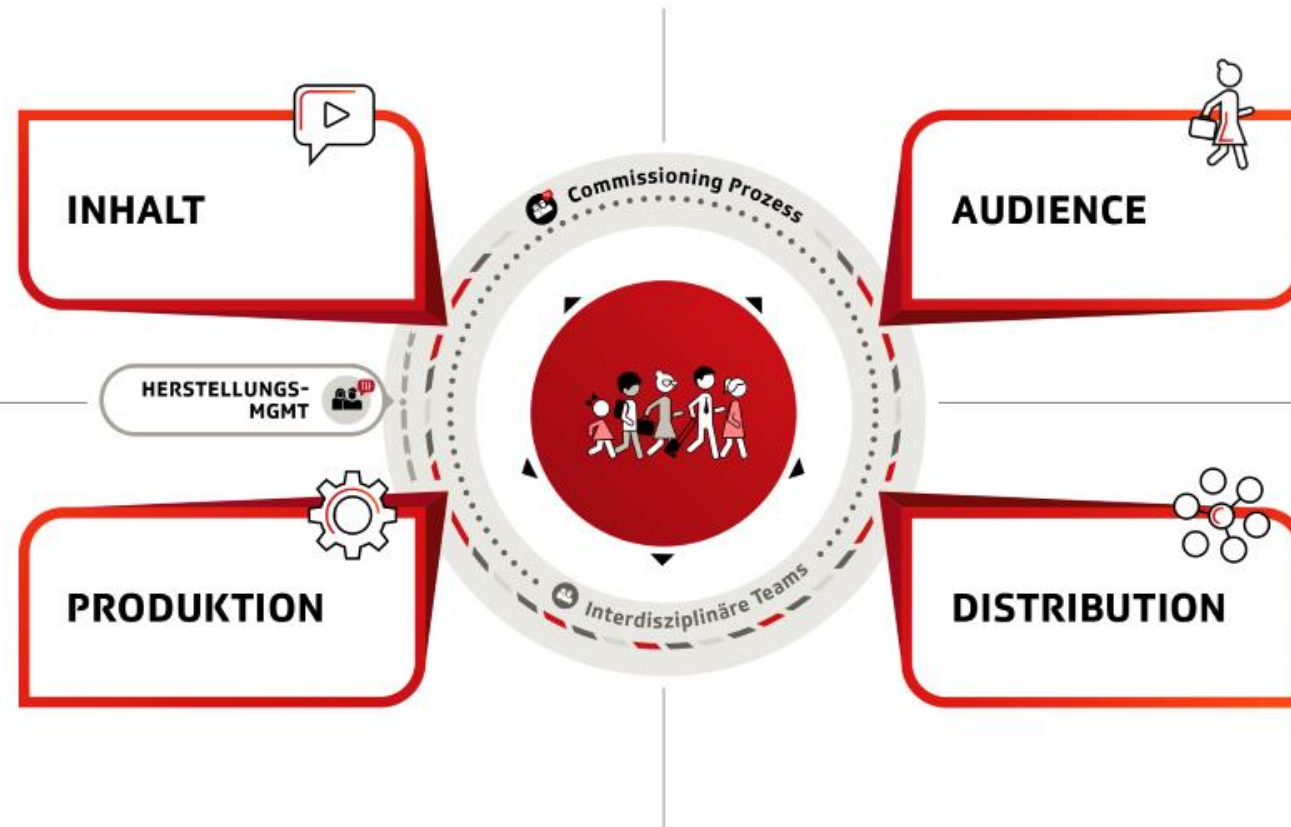
Deutschscheizer Bevölkerung

Unser Publikum steht im Zentrum unseres Schaffens.

DAS NEUE BETRIEBSMODELL

Inhalt trägt die publizistische Verantwortung und entwickelt und realisiert bereichsübergreifend hochwertige, bewegende, plattform-spezifische und zielgruppenorientierte Inhalte.

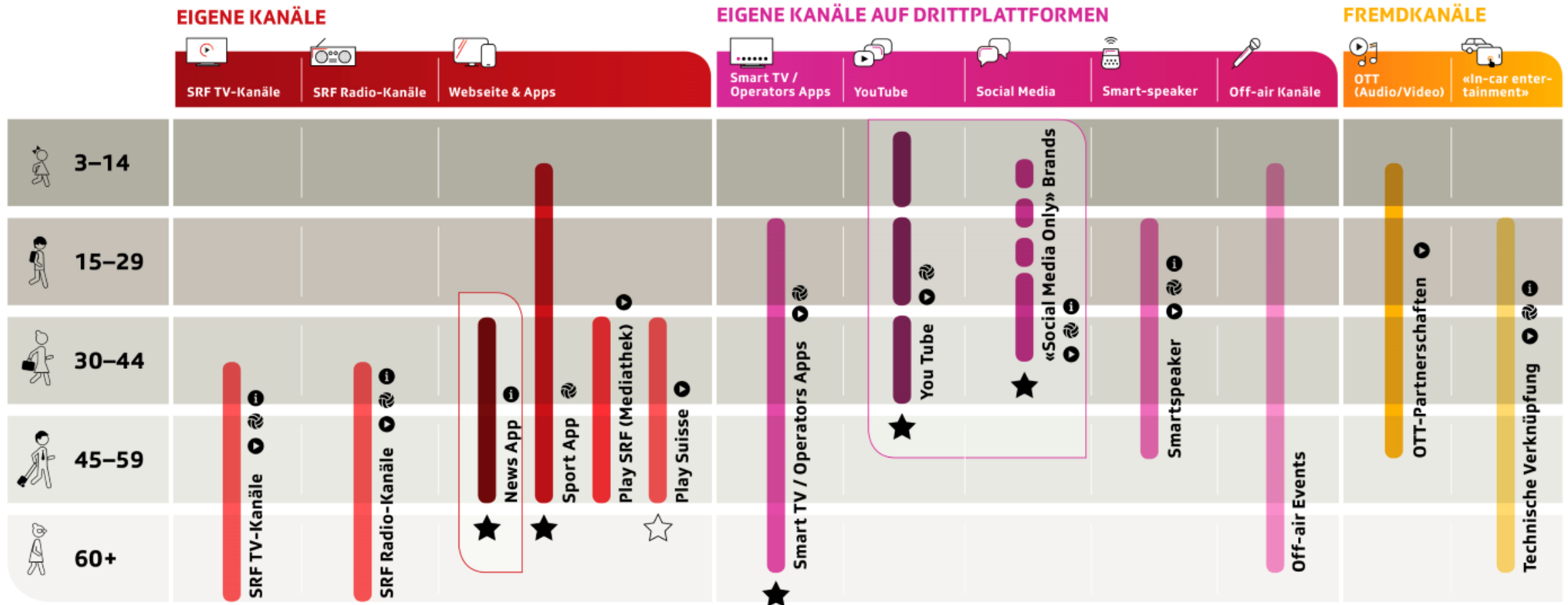
Produktion verantwortet die kreative, effiziente Produkterstellung gemäss Konzept in Zusammenarbeit mit dem Herstellungsmanagement.



Audience dient als «Spiegel der D-CH Bevölkerung» und stellt ein zukunftsgerichtetes, konzessionskonformes und zielgruppenorientiertes Angebot gemäss ihrer Bedürfnisse sicher.

Distribution stellt sicher, dass unsere Angebote auf den linearen & digitalen Plattformen sind, auf denen sich unsere Zielgruppen bewegen. Ein digital ausgerichtetes Marketing stärkt deren Nachfrage.

GANZHEITLICHE DISTRIBUTION FÜR ALLE ALTERSGRUPPEN



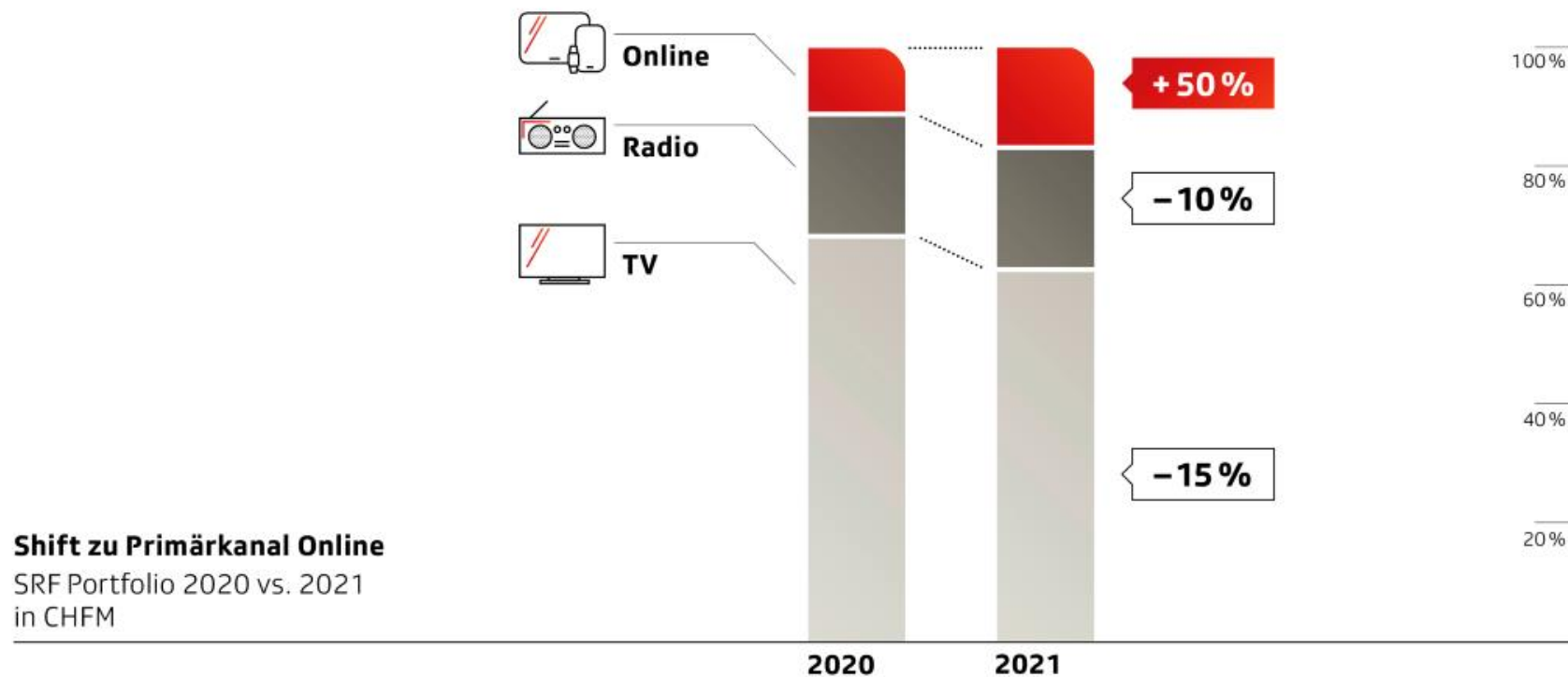
BISHER ERREICHTE SRF EINE HOHE SICHTBARKEIT DURCH EINE DIREKTE ÜBERMITTLUNG



NEU ERSCHWEREN AGGREGATOREN DIE SICHTBARKEIT UND AUFFINDBARKEIT DER SRF-INHALTE



MEHR ANGEBOTE FÜR ONLINE LINEARES ANGEBOT BLEIBT WICHTIG



Neue Angebote bei SRF



INFORMATION

Wir stärken unsere digitalen Informationsangebote

Beispiele

Inhalt: «Jung und Investigativ» (AT)
Kanal: News App



KULTUR

Wir haben die Themenführerschaft bei Fragen, die die Menschen bewegen

Inhalt: «Bleisch & Bossart» / Neo.mx3
Kanal: Instagram / Online



UNTERHALTUNG

Wir schaffen neue Lovebrands und stärken sie digital

Inhalt: «Stadt Land Talent»
Kanal: SRF Kids



**«We, Myself and Why»:
Abonnentinnen v.a.
zwischen 18 und 35 Jahre
alt**



**«Bleisch & Bossart»:
Nutzung v.a. von Unter-45-
Jährigen**

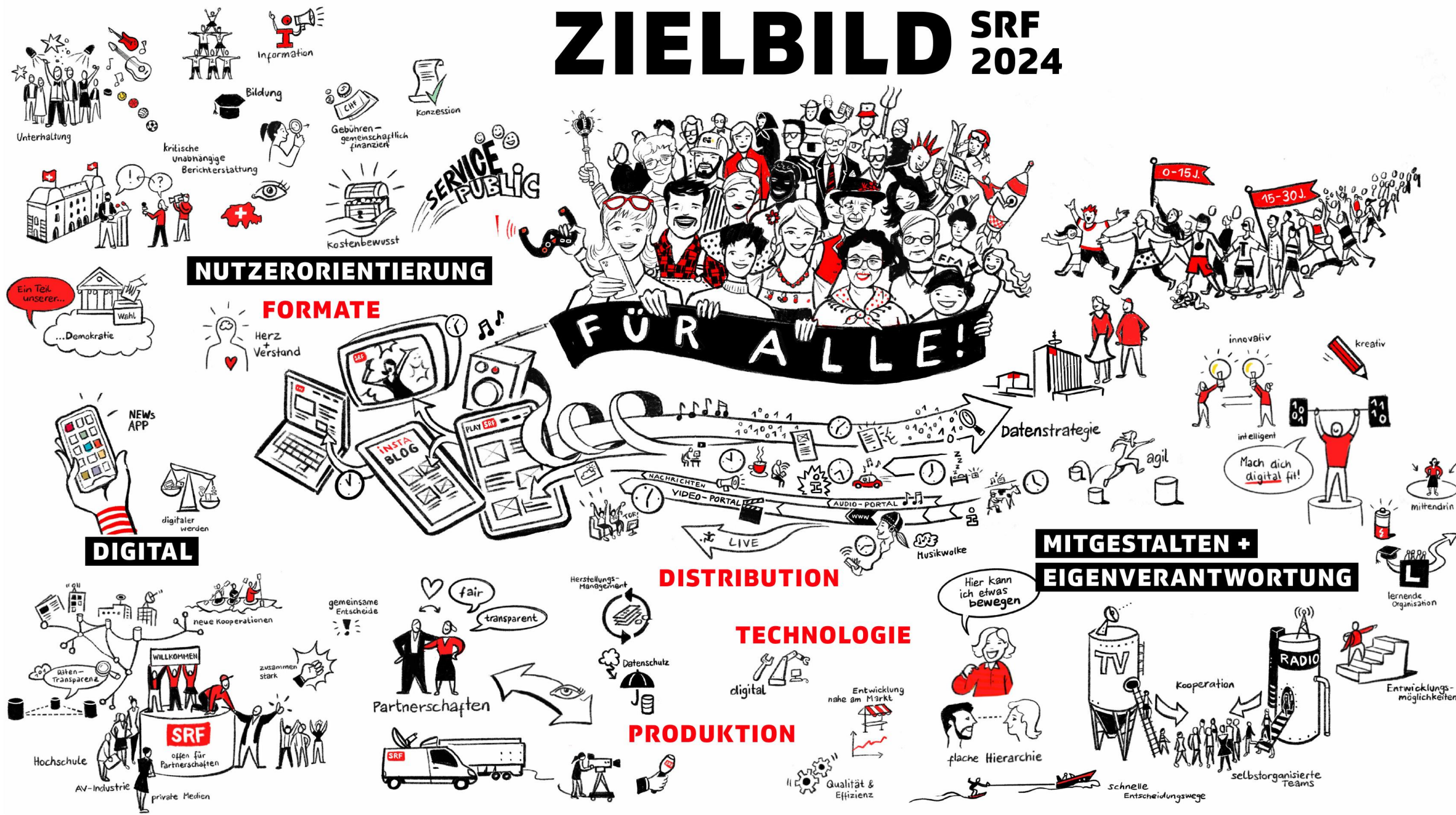
SRG-Konzession

Art. 13: Angebote für junge Menschen

«Die SRG stellt Angebote bereit, die auf die Lebenswirklichkeit und die Interessen junger Menschen ausgerichtet sind. [...]

Inhalte, Formate und Technik der Angebote werden so aufbereitet und verbreitet, wie es den Nutzungsgewohnheiten der jungen Zielgruppen entspricht.»

ZIELBILD SRF 2024



NUTZERORIENTIERUNG

FORMATE

FÜR ALLE!

MITGESTALTEN + EIGENVERANTWORTUNG

DISTRIBUTION

TECHNOLOGIE

PRODUKTION

DIGITAL

Information
Bildung
Kanzession
Gebühren-gemeinschaftlich finanziert
Kostenbewusst
kritische unabhängige Berichterstattung
Unterhaltung

Ein Teil unserer...
...Demokratie
Wahl

NEWS APP
digitaler werden

neue Kooperationen
zusammen stark
WILLKOMMEN
Daten-Transparenz
Hochschule
AV-Industrie
private Medien
Partnerschaften
offen für Partnerschaften
gemeinsame Entscheide

Herstellungs-Management
Datenschutz
fair
transparent
Partnerschaften

Datenstrategie
agil
NACHRICHTEN
VIDEO-PORTAL
AUDIO-PORTAL
LIVE
Musikwolke

0-15 J.
15-30 J.
innovativ
kreativ
intelligent
Mach dich digital fit!
mittendrin
lernende Organisation

Hier kann ich etwas bewegen
flache Hierarchie
Kooperation
Entwicklungsmöglichkeiten
schnelle Entscheidungswege
selbstorganisierte Teams

Qualität & Effizienz
Entwicklung nahe am Markt

A close-up shot of a person's hands framing a view of a building with 'SRF' signs. The word 'Danke' is overlaid in large white text. The background is a blurred outdoor scene with a path and trees.

Danke