

L'esprit pionnier – Der erfolgreiche Weg aus der Krise

Digitale Transformation Schweiz – eine Standortbestimmung

Stefan Muff, Founder und Co-Owner Axon
Gruppe

24. Juni 2021, Kursaal Bern

Axon Portfolio (Auszug)

AXON iVY
digitalize your business

iBPM ; Process engine & professional services


AXON VIBE

Digital ecosystem for personal mobility

KLARA

Digital ecosystem for SME and consumer

AXON ACTIVE
Focusing on your agility

Agile Offshore Software Development Company

Kunden/Partner (Auszug)



MIGROS 



e-on  **CURRENTA**
Leistung für Chemie und Industrie


SCHWEIZERISCHE NATIONALBANK
BANQUE NATIONALE SUISSE
BANCA NAZIONALE SVIZZERA
BANCA NAZIONALA SVIZRA
SWISS NATIONAL BANK


 **BERENBERG**
PRIVATBANKIERS SEIT 1590



 **MEETLER TOLEDO**  **AIRBUS**



 



DIE POST  **SUVA**

 **CREDIT SUISSE**  **SIX**

PostFinance  **UBS**  **BDO** **valiant**

die Mobiliar  **e-on**

 **TWINT**  **CRIF**

 **Partners Group**
REALIZING POTENTIAL IN PRIVATE MARKETS

Invest

e-pilot the energy cloud

Energy-Eco-System  **enercity**

 **ff finform**

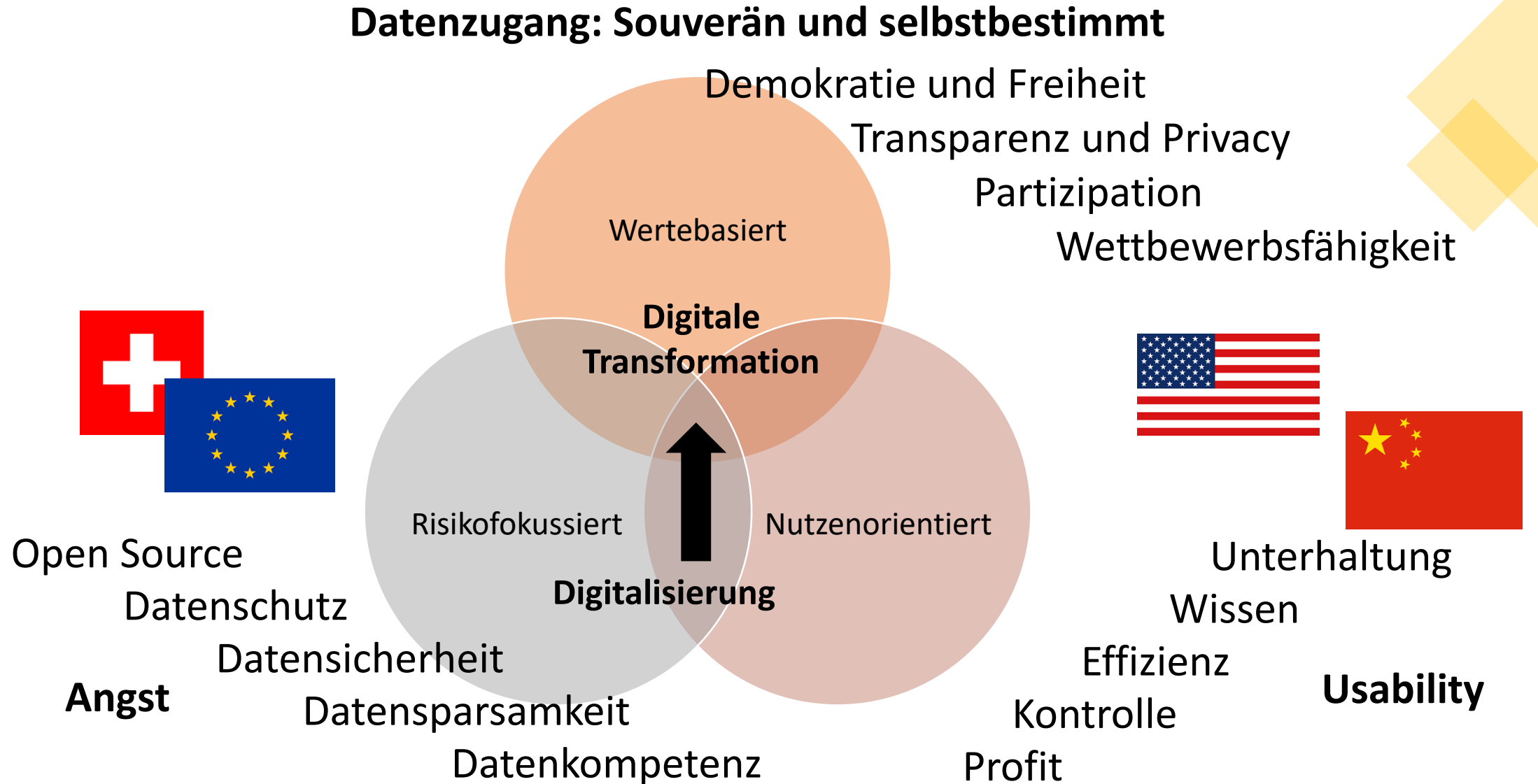
Compliance Utility

 **PostFinance**

Wo stehen wir?

1. Wir stehen am Anfang der digitalen Transformation
2. Europa ist noch nicht einmal gestartet
3. Die Schweiz orientiert sich an der EU und spielt digital unter ihrem Potential
4. Digitale Verzweigung der wirtschaftlichen Akteure
 - Warten auf die Konkurrenz aus dem Ausland
 - Warten auf die Politik mit entsprechender Regulierung

Von der Digitalisierung zur digitalen Transformation



Wie steht es um die digitale Fitness?

1. Konsumenten
2. Verwaltung/Hochschulen /Universitäten
3. Politik
4. Wirtschaft

Kompetenzen in der digitalen Transformation

1. Umgang mit Daten
2. Geschäftsmodelle in Ökosystemen
3. Veränderung der Unternehmensstrukturen
4. Start-up Kultur in der Schweiz

Herausforderungen

1. Nutzen der digitalen Transformation oder das «**WARUM?**»

- Warum könnten neue Mitbewerber erfolgreicher sein?
 - Mit welchen Daten?
 - In welchen Themen?
 - Mit welchen Produkten?

2. Einfluss der digitalen Transformation auf die Strukturen

- Digital als Teil der Management-Fähigkeiten
- Rollenaufteilung intern/extern/Führungsebenen
- Cloud-Fähigkeit

3. Organisation überdenken (Divisionalisierung/Prozesse)

- Skillset im Unternehmen bezogen auf die digitale Transformation
- Wie bringen wir das Business in den Lead
- Zusammenarbeitsformen, Projektabwicklung (Agile/Scrum durchgehend...)

4. Finanzielle und personelle Ressourcen

- Was sind Projekte und was ist Kerngeschäft?
- Rolle der IT - Rolle der «Business-Owner»

«Die digitale Transformation einer Organisation ist eine absichtlich herbeigeführte Unternehmenskrise.»