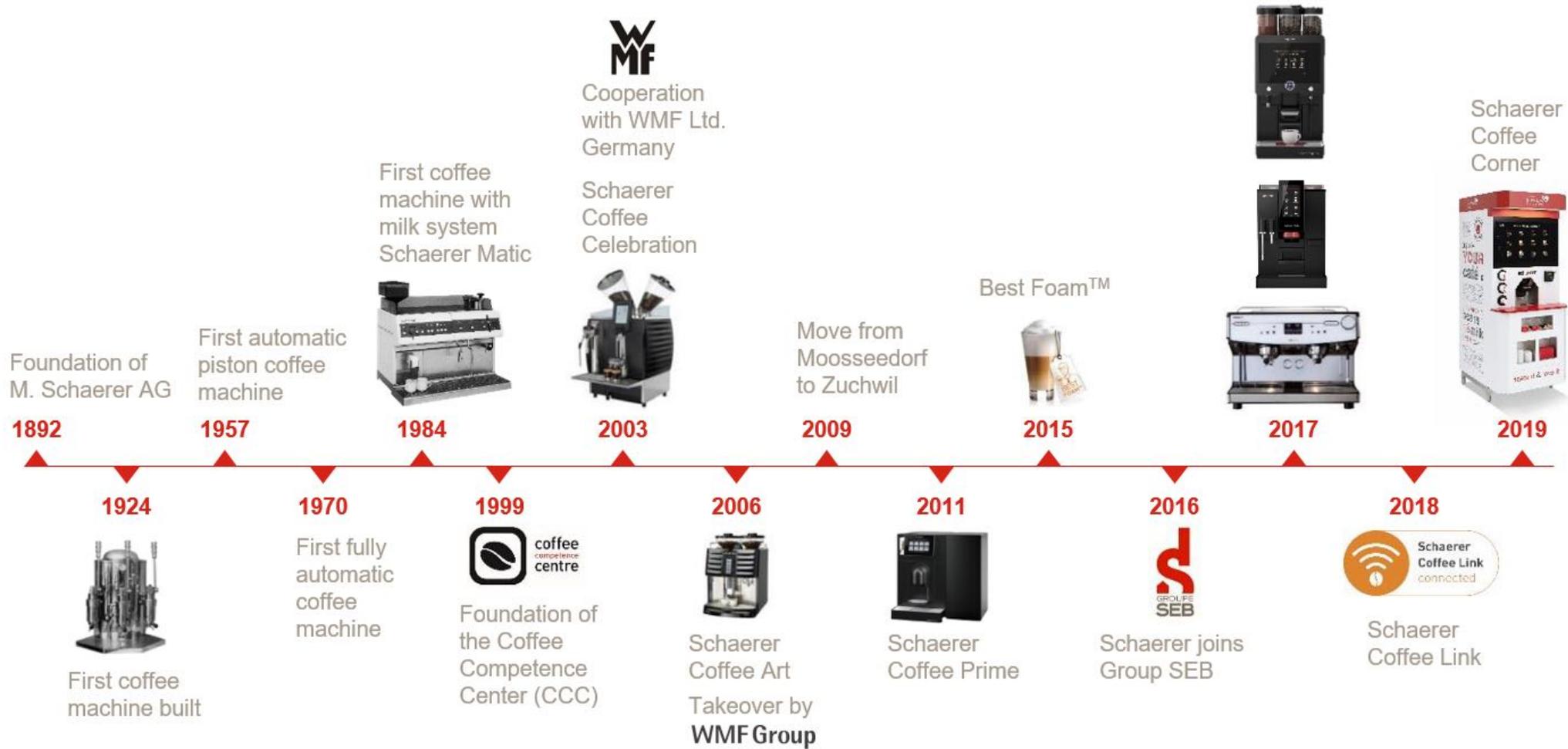


The Rise of Smart Connected

schaerer

Markterfolg dank digitalen Services auf Basis von IoT



Schaerer

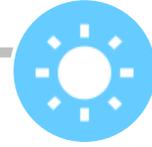
> Kaffeekompetenz seit 1892

PHASEN

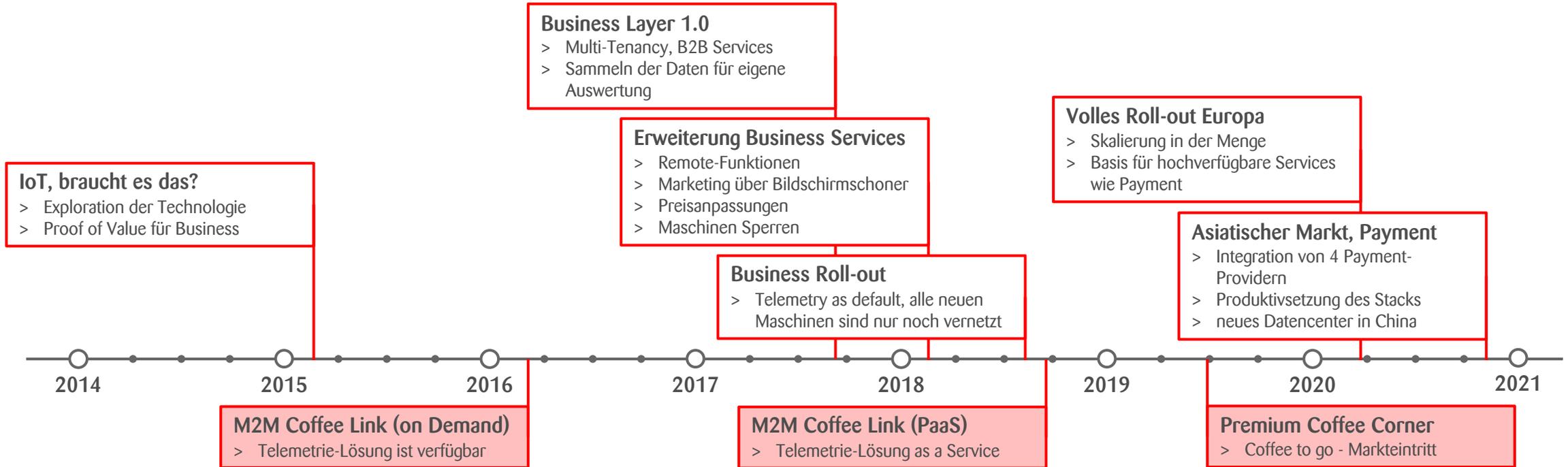
EXPLORATION



MATURITÄT



SKALIERUNG



Zeitschiene

> Was ist Reaktion auf den Bedarf und Herausforderung im Markt?



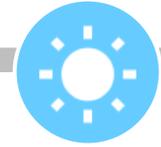
EXPLORATION

Erste Erfahrung mit digitalen Diensten und Technologien

Die Kunden näher kennenlernen

Beginnen das zukünftige Kundenerlebnis zu gestalten.

Build, fail and learn



MATURITÄT

Entwicklung und Ausbau digitaler Lösungen

Neudefinition der digitalen Strategie des Unternehmens

Aufbau einer digitalen Denkweise und Bildung einer Basis für langfristigen Erfolg



SKALIERUNG

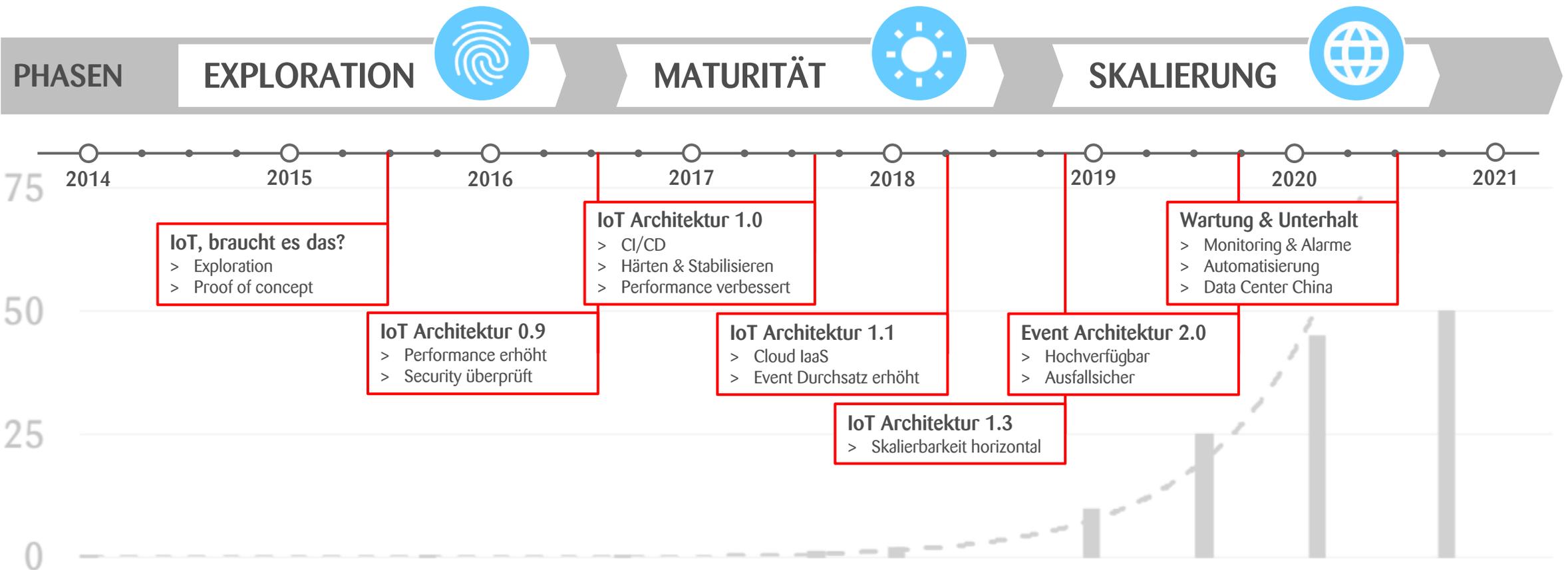
Skalierung der Anzahl der Märkte, Kunden und Dienstleistungen

Start einer kontinuierlichen Pipeline zukünftiger Dienstleistungen und Prozesse, um die Erfahrung und die Leistung des Unternehmens im Markt weiter zu verbessern.

PHASEN

Einordnung

> Wieso ist am Anfang alles schwierig und am Ende alles klar?



Services und Technologie

> Was musste im Hintergrund zur Verfügung gestellt werden?

Heute

- Telemetrie als Standard
- Über 60'000 Kaffeemaschinen online
- Skalierbare Infrastruktur
- Mobile Payment Anbindungen (Europa/Asien)
- Bidirektionale Datenschnittstelle für Kunden und Partner



Zukunft

- Zusätzliche 30'000 - 40'000 Kaffeemaschinen online pro Jahr
- Skalierbare Plattform
- Bidirektionale (Software Update /Skinning/Rezepte/Remote Acc.)
- Erweiterte Reports, Monitoring
- Erweiterte Sensorik für die Unterstützung von «neuen» Businessmodellen

Ausblick

> Wo stehen wir jetzt, und was bringt die Zukunft?

#perceived
value



Kontinuierlicher
Wertbeitrag



Einprägsame
Erlebnisse



Dynamische
Verfügbarkeit

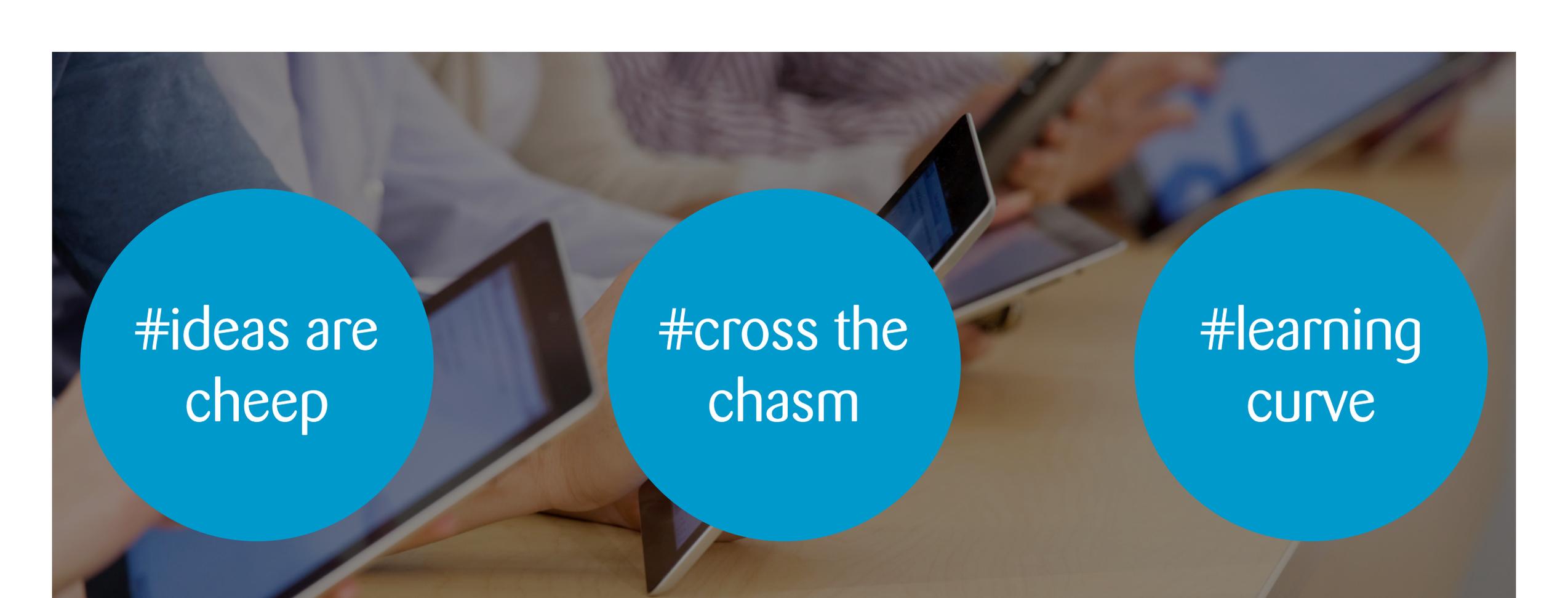


Informationen
in Echtzeit



Personalisierte
Erkenntnisse

Kunden erwarten vermehrt durchgängige Lösungen
> Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Einzelteile



#ideas are
cheep

#cross the
chasm

#learning
curve

Rekapitulation

> Welches sind die wichtigsten Punkte zum mitnehmen?