

## Communiqué de presse

# Mobilité de l'avenir – Le moment est venu d'agir

20e asut Colloque / Journée technique ASTRA, its-ch et TCS du 13 novembre 2019 au Kursaal de Berne

**Berne, le 13 novembre 2019 – Les attentes à l'égard de la mobilité du futur sont énormes et souvent contradictoires: il est nécessaire que cette dernière devienne plus flexible, plus efficace, plus conviviale et plus personnalisée, dans les limites d'infrastructures qui ne peuvent quasiment plus être repoussées, tout en étant aussi respectueuse de l'environnement que possible. Seul un écosystème en réseau analogique et numérique peut concilier toutes ces attentes. Les transformations nécessaires, tel a été le bilan du 20e colloque de l'asut, doivent commencer maintenant.**

Les flux de trafic sur les routes, le rail et dans les airs sont en constante augmentation. Cependant, tandis que les infrastructures sont saturées, l'espace et les moyens financiers afin de les élargir se réduisent de plus en plus. Les nouvelles technologies peuvent offrir un moyen de résoudre ce dilemme. Tel est le cadre thématique fixé par la 20e édition du colloque de l'asut, un séminaire organisé conjointement par l'Office fédéral des routes (OFROU), la plate-forme de mobilité its-ch et le Touring Club Suisse (TCS).

### La mégatendance de la numérisation

La numérisation est l'un des principaux moteurs de l'industrie de la mobilité. Elle permet d'aménager et de contrôler la mobilité d'une nouvelle manière. Ainsi, l'utilisation de systèmes d'assistance à la conduite peut potentialiser l'efficacité du trafic ferroviaire, comme l'a montré **Oliver Kaiser** de la société Stadler Bussnang AG. **Stephan Widrig**, CEO de l'Aéroport de Zurich, a exposé la manière dont l'utilisation croissante des données permet, en matière de mobilité, la mise en place de modèles commerciaux innovants. Dans le même temps, l'importance croissante des nouvelles technologies et l'utilisation des données mettent les acteurs traditionnels de la mobilité sous pression, ce qui rend le marché attrayant pour des concurrents extérieurs au secteur.

La complexité des défis et la multiplicité des attentes auxquelles la mobilité de l'avenir doit faire face ont été mises en évidence par le podium de discussion entre l'activiste climatique et lycéenne **Meret Schefer**, l'expert de la mobilité **Hans Kaspar Schiesser**, la conseillère en entreprise **Katja Diehl** et **Corinne Vogel**, co-fondatrice de la société de vélos électriques en libre-service smide. L'expert en trafic **Eric Sampson** de l'Université de Newcastle, pour sa part, a montré qu'un monde futur de mobilité intelligente et illimitée, avec zéro mort sur la route et zéro émission nette est possible sur le principe, mais qu'il est actuellement entravé par le manque de coopération entre les autorités réglementaires, les prestataires de mobilité et les clients de cette dernière.

### Les villes ont besoin de concepts de mobilité intelligents

Dans de nombreux endroits, l'urgence de coopérer et de mettre en œuvre des concepts de mobilité intelligents a déjà été identifiée. **Norman Frisch**, président de eLTE Industrie Allianz et directeur marketing de Huawei Enterprise Business Group, a rendu compte de la manière dont les autorités, dans les mégapoles du monde entier, s'efforcent, compte tenu de la menace d'engorgement, de maîtriser la situation à l'aide de technologies innovantes, de mise en réseau numérique et d'automatisation, et de rendre les villes à nouveau vivables. En Autriche, AustriaTech, Gesellschaft des Bundes für technologiepolitische Massnahmen (société de l'État fédéral chargée des mesures de politique technologiques), accompagne les processus de transformation dans le domaine de la mobilité.

Par exemple en mettant des espaces d'expérimentation à la disposition d'idées innovantes et en les aidant ainsi dans leur mise en pratique, comme l'a expliqué **Doris Wiederwald**, cheffe d'équipe Politique en matière de mobilité chez AustriaTech. Une telle idée a été présentée par **Björn Bartholdy**, professeur de media design et directeur du Cologne Game Lab: d'après lui, la mobilité aurait beaucoup à apprendre de l'univers du jeu. **Denis Tudor**, jeune chercheur et co-fondateur de Swisspod Technologies, a présenté le Hyperloop ultrarapide, qui doit mettre Genève à une distance de 17 minutes de Zurich à l'aide d'un système de tubes sous vide partiel.

### La Suisse a besoin d'un écosystème de mobilité

En Suisse, comme le montre une étude élaborée dans le cadre d'une coopération entre PwC Suisse, l'Université de St-Gall (HSG) et asut, et présentée pour la première fois au colloque de l'asut, la mobilité est à la croisée des chemins ([Download asut](#), [Download PwC](#)). Le paysage de la mobilité est fragmenté, la volonté de collaboration des acteurs établis est plutôt réduite. Afin de faire face aux nouveaux défis, selon l'étude, un changement de mentalité allant vers davantage de collaboration et de partenariat est cependant nécessaire, et de toute urgence. L'étude définit sept orientations pour aider à surmonter les obstacles existants et à transformer le système de mobilité actuel en écosystème en réseau. Cela implique, comme **Gabriele D'Achille** (PwC Suisse) et **Michaela Leitner** (HSG) l'ont exposé, avant tout la définition d'une vision et d'une gouvernance de la mobilité à l'échelle de la Suisse, les coopérations et les incitations à participer à un écosystème de mobilité, l'échange de données sur la mobilité et l'orientation des infrastructures de transport existantes vers la mobilité en réseau.

Renseignements complémentaires (13.11.2019 à partir de 16h30): Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 14.11.2019.

#### A propos de l'asut

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: [www.asut.ch](http://www.asut.ch)