

INTELLIGENTE MOBILITÄT

Mobilitätsverhalten und -bedürfnisse der Zukunft.

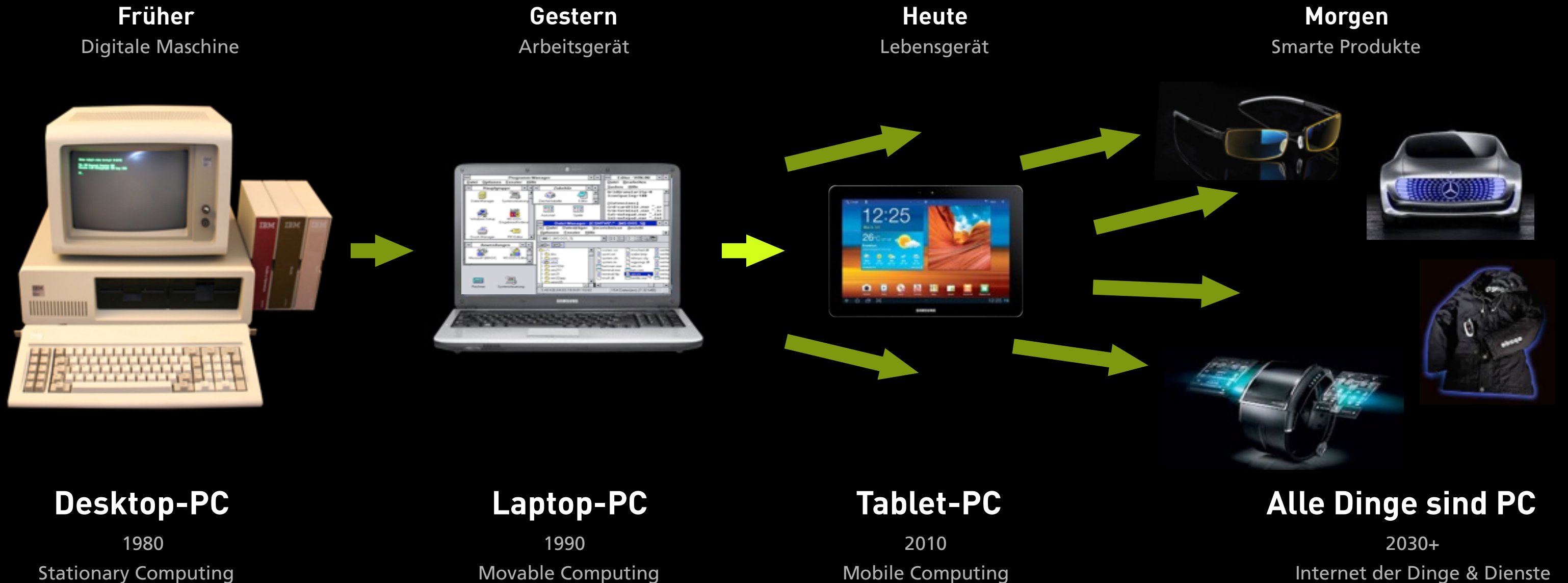
ZIELSETZUNG MEINES VORTRAGS

SENSIBILISIEREN + INSPIRIEREN = UMDENKEN
FÜR DIE DINGE DIE PASSIEREN FÜR DAS POTENZIAL DES NEUEN IN DEN DIMENSIONEN DES NEUEN

PHÄNOMENE DES WANDELS

Unsere Welt verändert sich **immer rapider**

Technologische Entwicklung



Immer kleiner, immer leistungsfähiger, immer schneller, immer günstiger, immer erlebnisreicher

Das Internet der Dinge

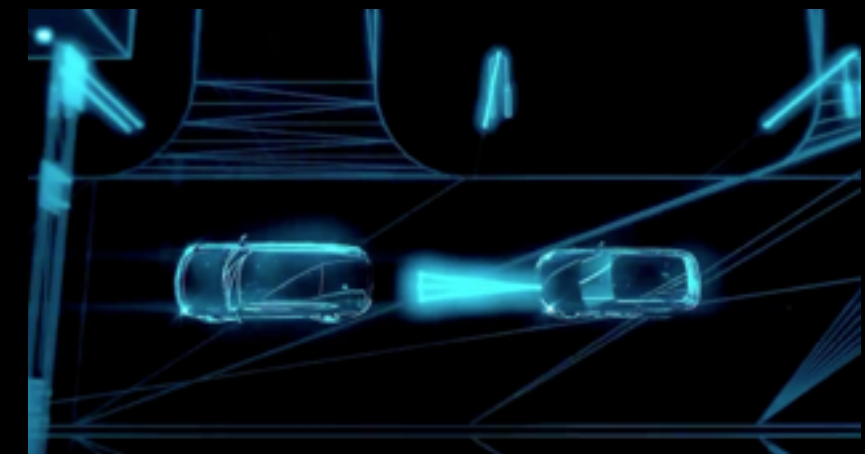
Smarte Produkte



Objekte



**Microsensorik
Handlungslogik
Aktorik**



Internet-Konnektivität

Verkehr 4.0



Das funktioniert dann eben mal so!

NEUE PHÄNOMENE DURCH ALLGEGENWÄRTIGES INTERNET UND SMARTE PRODUKTE

Biometric Payments **Datability** **Smart Data** Virtual Agents Droni Augmented Nature **Predictive Purchase**
Wearable Interfaces **Big Data** Smart Meter NFC Smart TV Digital Bookstores App-Filiale Curated Shopping
Smart Watches Location Based Services RFID-Technologies App Stores Smart Meter Game consoles
Nike+ Kinect Natural User Interfaces Multitouch-Computing Cloud Services MobAdds Connected Marketing
Smart medicine Responsive Design APPs Tablets iPad Web 2.0 Social Commerce News Eco Systeme Dating Platforms Car-Sharing
Echo Siri eCall Augmented Reality **NEW TECHNOLOGIES** Intermedia Crowd Sourcing Geo Caching Mobile Shopping Share Economy
Now iBeacons Smart Glasses **Internet-of-Things** Pervasive Computing Digital Mediators **NEW MARKETPLACES** Social funding
Cortana Connected Cars **Internet-of-Services** Poopy Reserves Brand Ambassadors Micro credits Crowd Shopping **Beacons**
Self driving cars e-Cars Cloud Services Real Time Web Mixed Media Reality Homeshopping 4.0 Internet Based Sales **Product Eco Systeme**
Smart Hubs Screenless Computing Multiuser-Interfaces Service Robots Shopping Communities Relationship brands InCar Services
Connected Watches Smart cities Smart cars **DIGITALE TRANSFORMATION** Connected Watches Kickstarter
Smart traffic Smart cars Smart cars
Piloted driving Piraten-Partei **BYOD** ROPO 2.0 Brand Ambassadors New Mass Affluents Digital Natives
Digital Upcycling Cloud Services Fukushima COPE DIY Generation Porn Smart Natives Kohorten-Effekt
Social Innovation Crowd Sourcing Digitaler Fusionismus eBusiness 2.0 Generation Thumb Phubber Generation Greis Malos
Quantified Living Smart Shopping Mobile Commerce Service Engineering Creative Class **NEW TARGET GROUPS** Lohas **Service Robots**
Candy-Storm Ikea-Hacking **NEW MARKET SITUATIONS** Disruptive Thinking Dinks Generation Smartphone Ethno Groups Generation Ego
Drosselgate Coopetition **Industrie 4.0** App Economy Stuttgart 21 Generation Facebook Generation Y New Greens Generation Smart
Misfit Economy Crowd Funding Experience Economy China 2.0 Hyper Creatives Generation App Greenovators Selbstoptimierer
Shit-Storm Eco Markets Financial crisis Smart Economy Milleniums **Smart Objects** Kognostiker 2.0
Binge TV Watching Innovation & Creativity Markets Massive Open Online Courses Transsociety Feminisierung Quantifier
Sustainable Mobility Mobile bashing InCar Shopping Wikileaks **Shareconomy** Shit storms Blockupy Fairtrade 4.0 Diversity **Smart Home** Click Worker
Precision Farming Vatileaks Offshore-Leaks Occupy... Prism Whistle Blower Digitalmigrants
Democracia en red Robotic Journalism Neo Natur Immersive Entertainment

WERTEWANDEL

DIE DIGITALISIERUNG UND IHRE AUSWIRKUNGEN



Der ökonomische Wandel

DIE 4. INDUSTRIELLE REVOLUTION



MASCHINISIERUNG

1.0

Dampfmaschine



AUTOMATISIERUNG

2.0

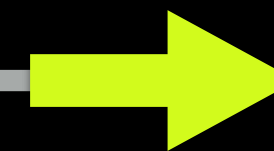
Massenproduktion



DIGITALISIERUNG

3.0

Internet



ROBOTISIERUNG

4.0

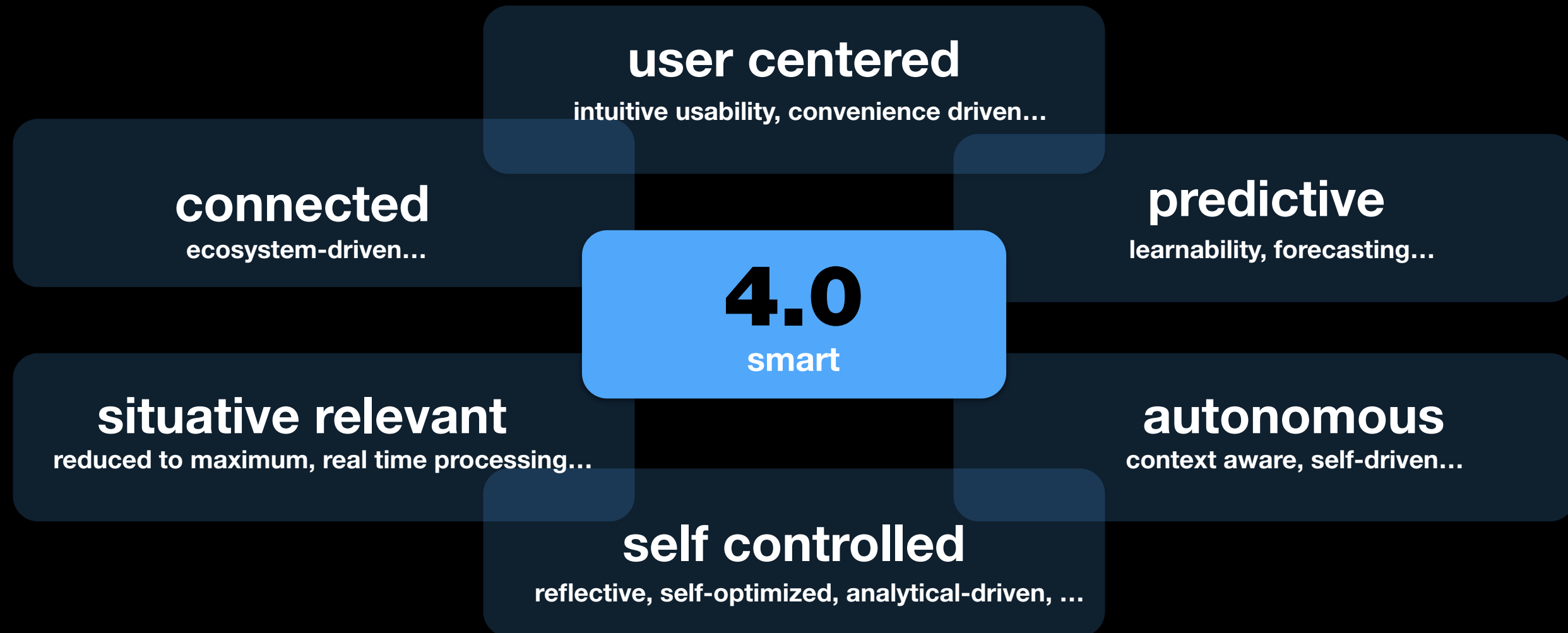
Internet der Dinge
& Dienste

Alles wird 4.0

SMART & ROBOTIC DRIVEN

Müll 4.0
Stadt 4.0
Partei 4.0
Bildung 4.0
Journalismus 4.0
Küche 4.0
Houses 4.0
Dorf 4.0
Wirtschaft 4.0
Marke 4.0
Denken 4.0
Design 4.0
Marketing 4.0
Werbung 4.0
Produkte 4.0
Business 4.0
Industrie 4.0
Gesellschaft 4.0
Banking 4.0
Gewerkschaft 4.0
Retail 4.0
Energie 4.0
Arbeit 4.0
Handwerk 4.0
Haus 4.0
Verkehr 4.0

WESENSEIGENSCHAFTEN VON 4.0



Wenn es den Menschen befähigt und entlastet!

Digitale Transformation = Mentale Transformation

„It's all about people and changing their minds.“

Steve Jobs

THINK NEW.

Altes Denken

Marke	→	User Experience
Mehrwert	→	Problem lösen
Produkt	→	Ecosystem
Technologie	→	Nutzen
Inhalt	→	Service
Besitztum	→	Nutzung
Leistung	→	Wirkung
Beraten	→	Befähigen
Energie	→	Information
Plattform	→	Interface
Organisation	→	Nutzer
URL	→	App
Pull	→	Push
Objekt	→	Nutzen
Daten	→	Service
Website	→	Ecosystem
GUI	→	NUI
Handelsfläche	→	Servicefläche

Neues Denken

SMART ECONOMY THINKING

HEUTE

ZUKUNFT

Nicht Auto, sondern **Mobilität!**

PRODUKT

WIRKUNG

WirtschaftsWoche Nr. 46 2012

„Um erfolgreich zu sein, müssen wir immer häufiger wie
Software-Unternehmen denken.“

Rupert Stadler 2012

Die selbstfahrenden Autos kommen

Achtung, das Obere sind keine Autos mehr!



Google



Apple



Foxconn & LM Motors

— Line of Difference —



Audi



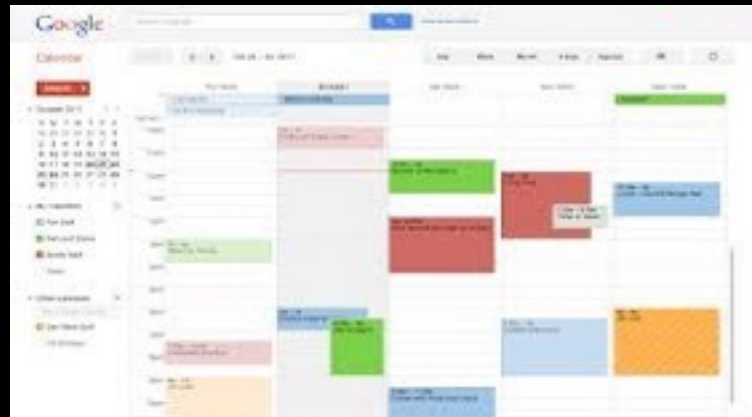
Mercedes-Benz



Volkswagen

Die service-orientierten Autokalender kommen

Die neue Konkurrenz der Automobil-Hersteller



Google



Apple



Foxconn & LM Motors

Line of Difference



Audi



Mercedes-Benz



Volkswagen

Mind the **detail!**

The image shows a calendar interface with a central popup window for an event titled "Workshop at Museum". The popup provides the following details:

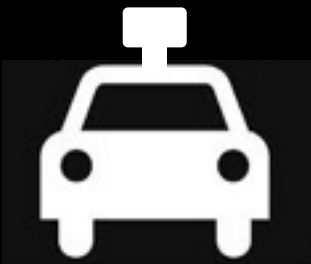
- Event Title:** Workshop at Museum
- Location:** De Young Museum, 16-72 Hagiwara Tea Garden Dr, San Francisco CA 94118
- Duration:** 1:00 PM to 3:30 PM on 06/11/2013
- Repeat:** None
- Travel Time:** 21 minutes (highlighted with a red box)
- Alert:** None
- Show as:** Busy

The background calendar shows various other events such as "Client Pitch", "Lunch with Kirk", "Pick Up Camera Rental", "Soccer Practice", "Softball Practice", "Yoga", "Lunch with Sydney", "Prepare Training Plan", and "Adam's Piano Lesson". A map at the bottom of the popup shows the location in San Francisco, CA, with a red pin and weather information (H:73° L:57°).

JUST-IN-TIME MOBILITY



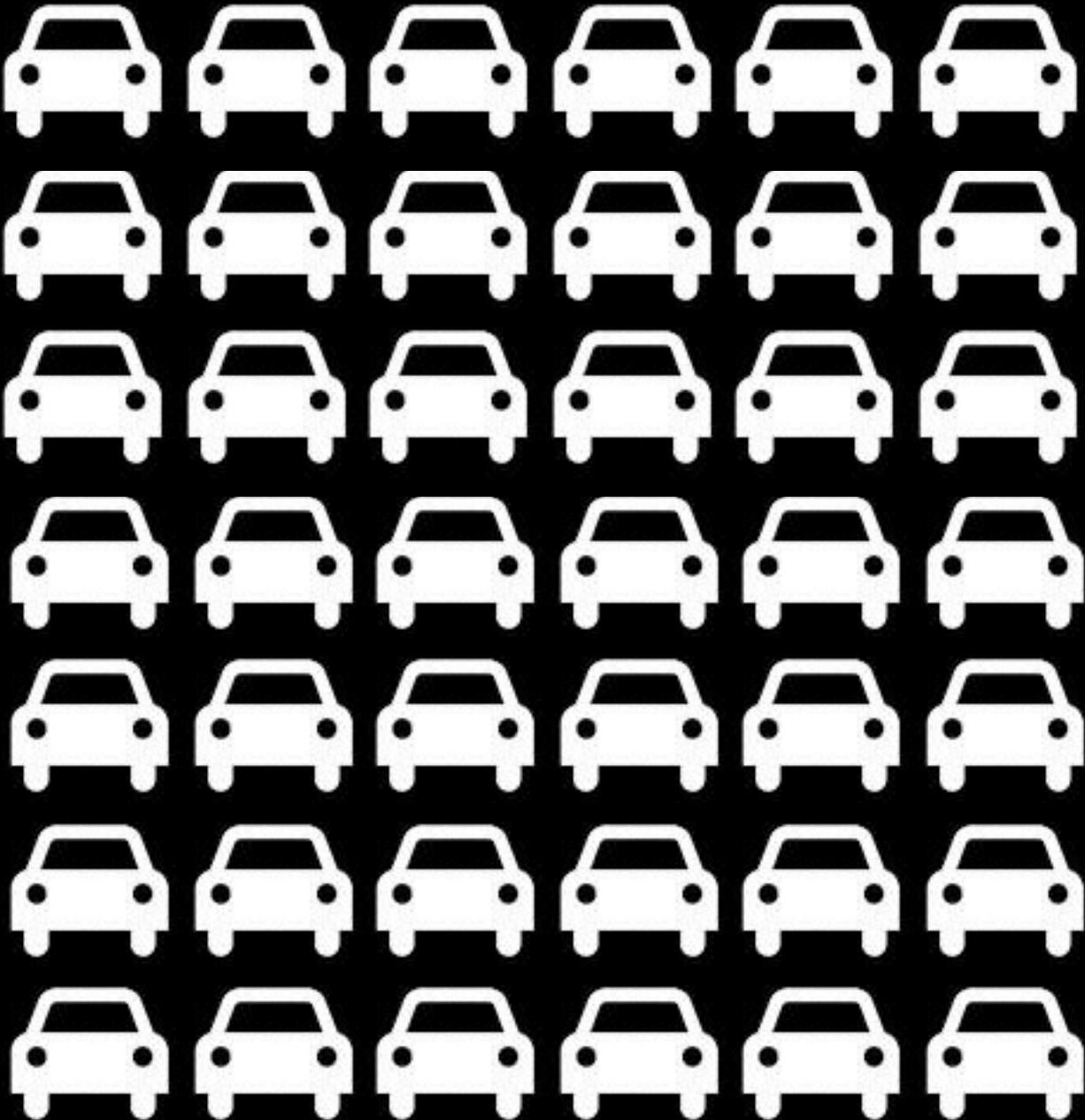
SELF-DRIVING CAR EFFECT



Self-Driving Car

1 : 42

**1 selbstfahrendes Auto
ersetzt 42 konventionelle
Autos**



Cars

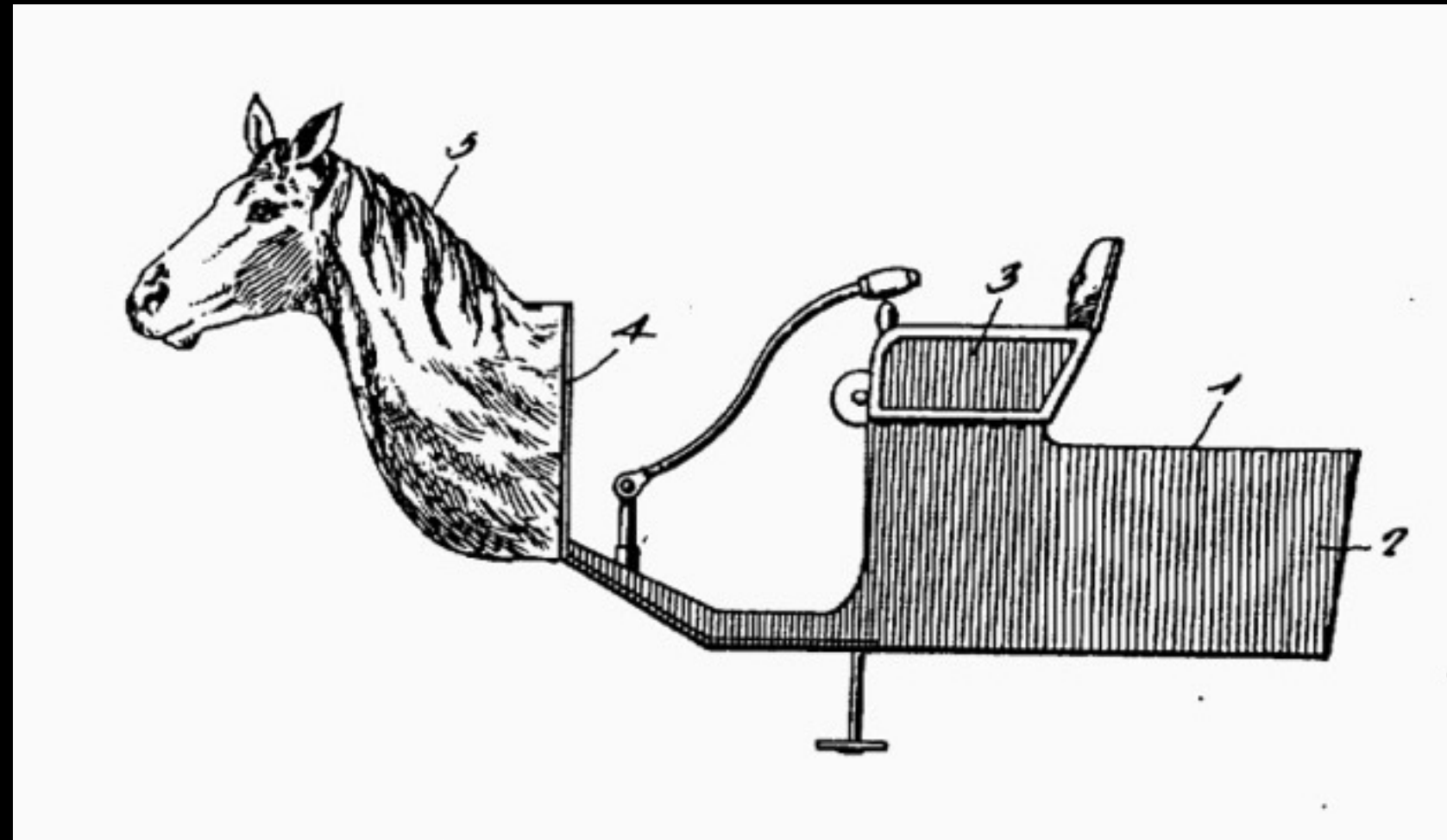
Die Revolution in der Automobil-Industrie ist nicht das nächste Auto, sondern **der smarte Service!**

DIGITALE TRANSFORMATION

Umdenken!

Denken in alten Denkmodellen

Zeichnung für einen Patentantrag für ein Automobil



1899

<http://www.wired.com/2015/02/well-didnt-work-1899-car-full-size-wooden-horse-head-stuck-front/>

WER HAT DEN SPRUNG IN DIE NEUE ÄRA GESCHAFFT?

**Wem trauen Sie 2025
das Thema „Mobilität“ zu?**

Volkswagen

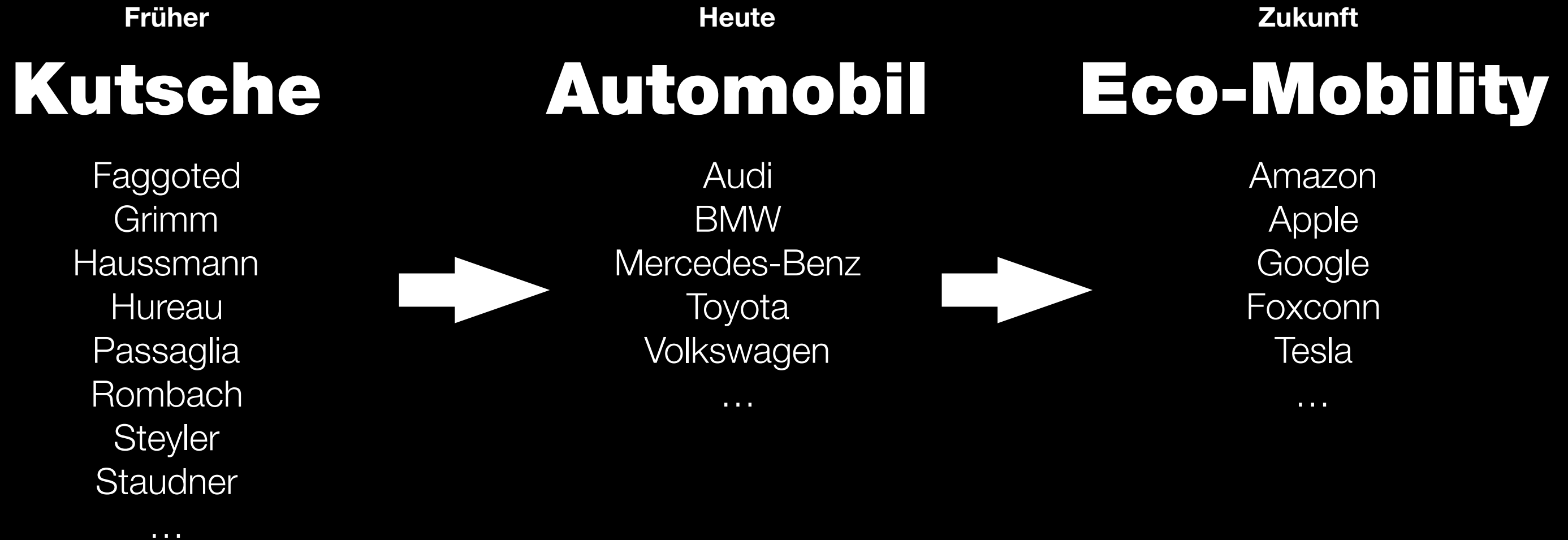
Etabliert in 2015

oder

Apple/Google

No Names in der Automobilbranche

WER HAT DEN SPRUNG IN DIE NEUE ÄRA GESCHAFFT?



Keiner der etablierten Kutschenbauer hat es in die neue Ära „Automobil“ geschafft!

Welcher „Automobil-Hersteller“ schafft es in die neue Ära „Eco-Mobilität“?

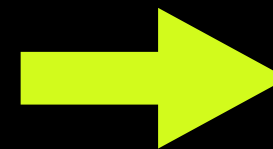
Mobilität

Mind the Change and **Change your Mind**

Heute



Automobil
Produkt



Zukunft



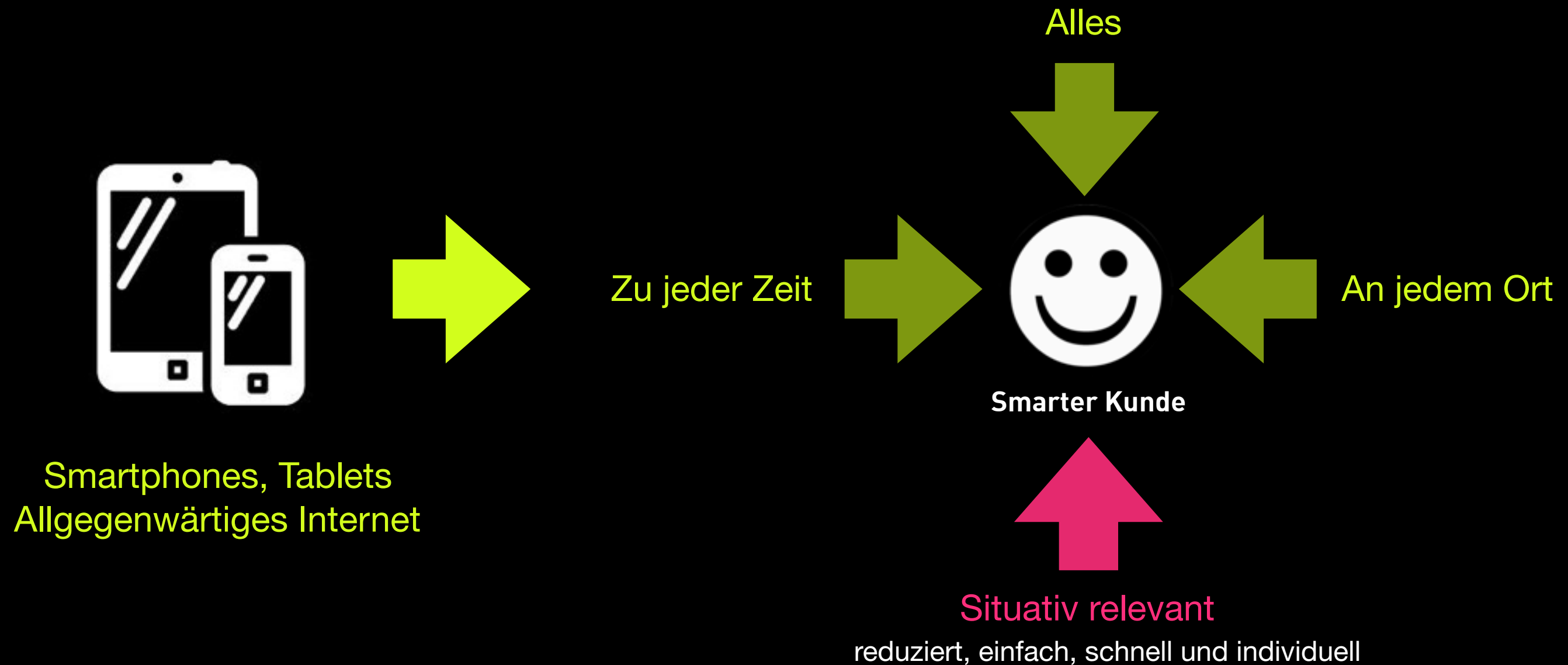
Wirklich mobil
Ecosystem

DIGITALE TRANSFORMATION

BUSINESS 4.0

WERTEWANDEL

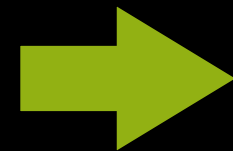
DIE NEUEN **NUTZER**-ERWARTUNGEN



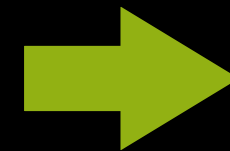
Technologische Entwicklung



Smart Phone
Off-Body



Smart Watch
On-Body



Smart Pill
In-Body

Wir verschmelzen sukzessive mit Technologie

Mobility of the Future

Apple Watch Prototype



Tamara Engel

IMD Student University of Pforzheim

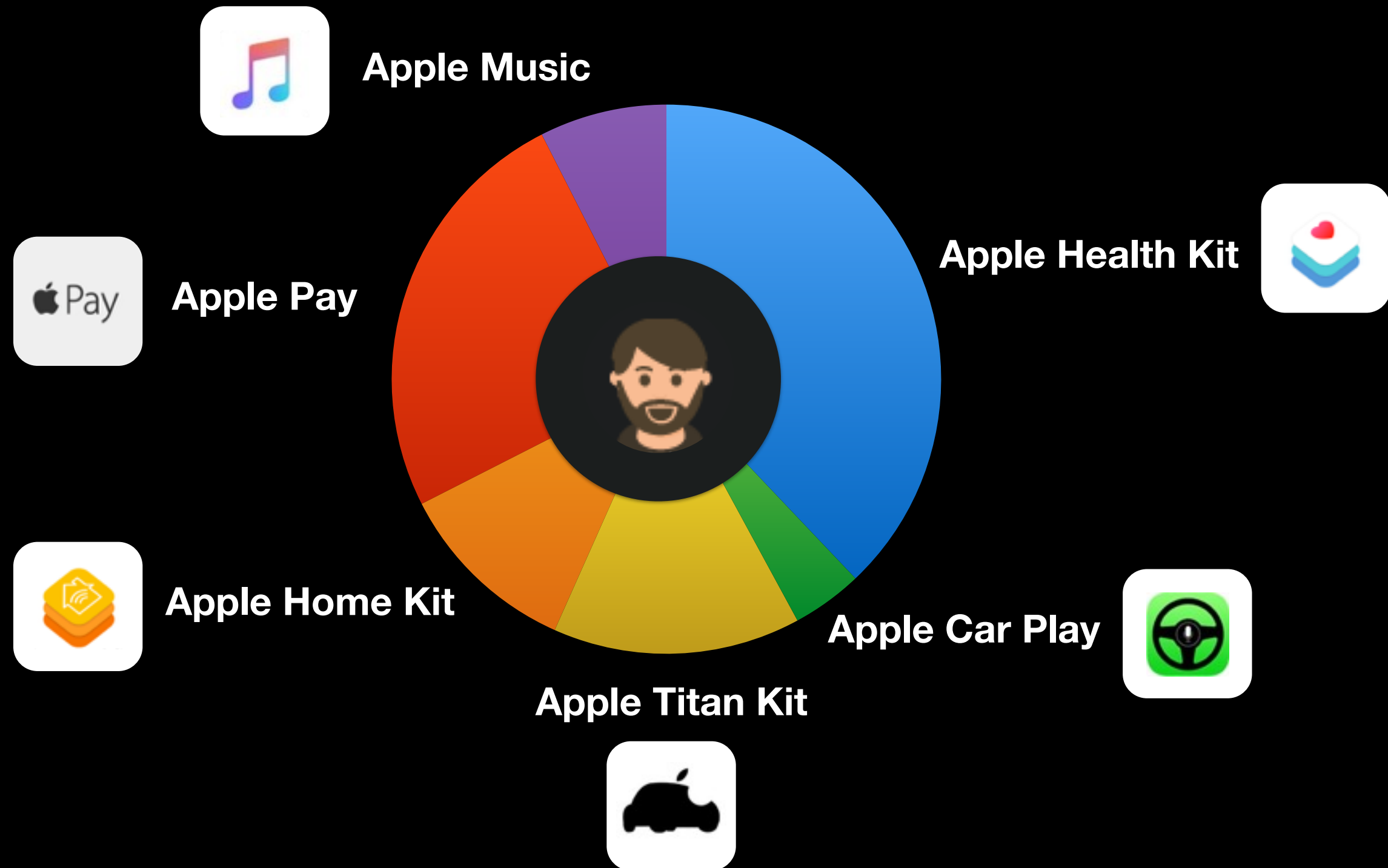
Ökonomische Kausalität

WIRTSCHAFT 4.0



SMARTES ECOSYSTEM

Apple's Strategie – Gib mit alle deine Daten.



Um im **Internet of Things and Services** erfolgreich zu sein,
müssen alle **Internet-Dienste** auf **den Menschen**
ausgerichtet sein!

Die Digitalisierung macht aus Produkten **Service!**

Alles wird **Service!**

Die Zukunft sind **situativ-relevante Services!**

„The problems we are facing, can't be solved
by the same thinking that created them!“

Albert Einstein

„Imagination is more important than knowledge!“

Albert Einstein

Danke für Ihre Aufmerksamkeit

SENSORY-MINDS GMBH

PROFESSOR WOLFGANG HENSELER

Managing Creative Director

Ludwigstrasse 12
63067 Offenbach am Main

T +49. 69. 847 789 913


M +49. 173. 702 6197

E w.henseler@sensory-minds.com

Follow us on:

 www.twitter.com/sensoryminds

 www.vimeo.com/sensoryminds

 www.flickr.com/people/sensoryminds

 www.facebook.com/sensoryminds