

## Communiqué de presse

### Future Mobility – Les porteurs et les portés

19e Colloque asut / Journée technique ASTRA, its-ch et TCS du 14 novembre 2018 au Kursaal de Berne

**Berne, le 14 novembre 2018 – Le volume de trafic va croître considérablement au cours des prochaines années. Dans le même temps, les nouvelles technologies vont durablement modifier l'offre de mobilité et donc les habitudes de voyage. Qu'est-ce que cela implique? Davantage de bruit, d'embouteillages, d'agitation, de pollution de l'air et de pendulaires stressés? Ou une mobilité harmonieuse, sans limites et durable au service des Hommes et de l'environnement? Le 19<sup>e</sup> colloque asut a mis en évidence la direction dans laquelle le changement s'opère.**

Nous sommes en 1900. D'énormes bouchons se sont formés sur la 5<sup>e</sup> Avenue à New York: des calèches sont en rang serré et un incessant va-et-vient de piétons envahit les trottoirs, débordant sur la chaussée. Au milieu de tout cela, on aperçoit une seule voiture. Près de 13 ans plus tard, le tableau a radicalement changé. Les voitures défilent les unes après les autres, les piétons restent sur les trottoirs. Une seule calèche isolée se trouve en marge du tableau. Voilà la vitesse à laquelle une révolution technologique peut tout changer. Et nous sommes aujourd'hui à nouveau en présence d'un tel phénomène, selon Stefan Myhrberg, Business Development Manager Connected Transport chez Ericsson: «Le transport de personnes et de biens est en train de connaître une véritable révolution grâce aux nouvelles possibilités de connectivité et d'automatisation». Cela nécessite une parfaite collaboration entre tous les partenaires impliqués dans l'écosystème du transport. Et sur le plan technique, cela nécessite la 5G: des réseaux mobiles de nouvelle génération capables de traiter d'énormes quantités de données avec des temps de latence nettement plus bas, de connecter entre eux d'innombrables appareils dans l'Internet des objets et d'apporter une plus grande stabilité du réseau.

L'intelligence artificielle, des véhicules autonomes connectés et utilisés intelligemment en commun, des flottes de camions électromobiles automatisées, des systèmes de transport intermodaux surveillés et dirigés de manière centralisée, des solutions de transport intelligentes et pléthore de services de mobilité accessibles depuis n'importe où: voilà des solutions plus efficaces, plus respectueuses des ressources et, paramètre important dans des zones urbaines toujours plus denses, moins gourmandes en place que la mobilité actuelle, et ce globalement sans accident majeur. Mais quel rôle reste-t-il à l'être humain dans tout ça? En est-il réduit à un facteur perturbateur potentiel dans ce monde de transport connecté tout beau, tout nouveau et sans défaut, à qui la technologie impose un nouveau comportement de mobilité? Pour Glenn Oberholzer, partenaire chez Stimmt AG, il est clair que les nouvelles solutions de mobilité ne peuvent avoir du succès que si elles couvrent efficacement les besoins des clients. Bernhard Meier, délégué affaires publiques et régulation, CFF SA, a exprimé une idée similaire: «Même si la technologie et la dynamique commerciale permettent une avancée rapide, en agissant contre l'intérêt des clients, faute de collaboration et de preuves concrètes visant à améliorer l'acceptation, nous nous limitons nous-mêmes.» «La mobilité doit donc être pensée de manière nouvelle et centrée sur les utilisateurs» conclut Prof. Wolfgang Henseler, Creative Managing Director, Sensory-Minds GmbH.

La technologie est-elle le moteur du comportement de mobilité ou est-ce le contraire? Une réponse est apportée par le psychologue de la circulation, Markus Hackenfort, professeur à l'Université des sciences appliquées de Zurich, qui recherche comment les êtres humains réagissent à la perte de contrôle qui va de pair avec les systèmes autonomes et quelles répercussions cela entraîne sur l'acceptation de tels systèmes.

Helmut Scholze, partenaire chez ATKearney, a expliqué comment la mise en œuvre de concepts de mobilité intelligents permet de rendre à nouveau des grandes villes du Proche-Orient attractives pour leurs habitants alors qu'elles étaient au bord du chaos en termes de transport, et Darian Heim de Shotl, une plateforme technologique pour les navettes à la demande, a montré quelle influence de telles initiatives pouvaient avoir sur la vie dans des régions périurbaines et rurales pas toujours bien

desservies. Patrick Kurth, responsable de la politique chez FlixMobility, fournisseur de transport spécialisé dans les autocars longue distance, avait également des choses à dire au sujet des bouleversements survenus dans le comportement de mobilité. Et enfin, Ulrich Schimpel, chercheur chez IBM, s'est quant à lui penché sur le revers de la médaille des systèmes de transport intelligents, qui peuvent représenter une menace pour la protection des données et la sphère privée avec leurs capteurs omniprésents et leur «appétit» pour les données.

Serons-nous donc les porteurs ou les portés de la mobilité du futur? D'après le résumé du colloque asut, on aura la réponse au cours des prochaines années. La meilleure offre pour les êtres humains, selon Patrick Kurth, ne sera en tout cas pas obtenue par une économie planifiée, mais par une concurrence libre et juste: «Les réglementations ne doivent pas être dictées par la peur, mais par la volonté d'aller de l'avant».

En outre, la conférence organisée en commun avec l'Association Suisse des Télécommunications (asut), l'Office fédéral des routes (OFROU), la plateforme suisse de télématique des transports (its-ch) et le Touring Club Suisse (TCS) a offert aux participants, outre un aperçu contrasté des tendances actuelles et des débats sur le secteur de la mobilité, également la possibilité de développer des contacts précieux au-delà des frontières du secteur ainsi que de s'informer, dans le cadre de l'exposition spécialisée parallèle, sur les nouveaux projets ainsi que sur les innovations et offres du moment.

Renseignements complémentaires (14.11.2018 à partir de 16h30): Peter Grütter, Président asut, +41 (0)79 334 52 12

Les exposés peuvent être téléchargés sur le [site de l'asut](#) à partir du 15.11.2018.

#### **A propos de l'asut**

L'asut est la principale association du secteur des télécommunications en Suisse. Conjointement avec nos membres, nous organisons et façonnons la transformation numérique en Suisse et nous engageons pour la mise en place de conditions-cadres politiques, juridiques et économiques optimales pour l'économie numérique.

L'asut mise sur trois facteurs de succès pour la force d'innovation du pays. La Suisse doit

- se positionner comme le pays offrant le meilleur réseau de communications du monde, ainsi que des services de tout premier ordre grâce à une concurrence équitable et libre,
- se profiler au travers de systèmes solides et d'infrastructures intelligentes,
- enfin, s'imposer en tant que pôle de formation et de recherche adapté à la société numérique et à l'univers économique.

Informations complémentaires: [www.asut.ch](http://www.asut.ch)