

Der Weg und das Ziel – Kundenbedürfnisse als Erfolgsfaktor

**Referat zu Future
Mobility**

Glenn Oberholzer,
Partner, Stimmt AG



Quelle: <https://www.flickr.com/photos/r4f/2279530690/>



nützlich
benutzbar
angenehm



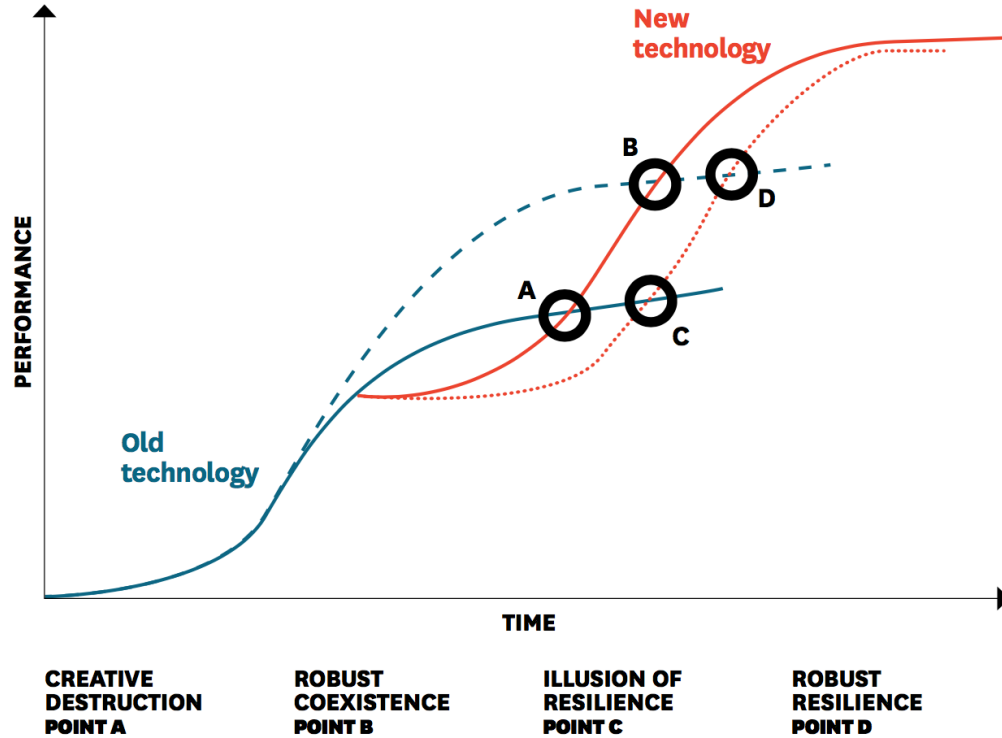


Johann H. Addicks,
https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Toshiba_T1100_In_Betrieb.jpg



*Richtige Technologie,
falsche Zeit*

Neue Angebote müssen besser sein als alte Angebote



Quelle: R. Adner, R. Kapoor, Right Tech, Wrong Time, Harvard Business Review, November 2016

Nicht immer geht's schnell mit der Disruption.

Robuste
Widerstandsfähigkeit



Robuste Co-Existenz



Illusion der
Widerstandsfähigkeit



Kreative Zerstörung





*wünschens-
wert*

+



*richtiger
Zeitpunkt*

Future Mobility

Nutzen von Mobilität

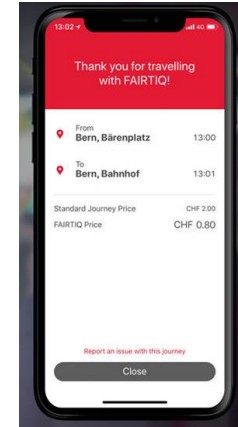


Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>
Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>
Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

*Bedürfnisse werden auch in Zukunft
den Mobilitätsmix
bestimmen*



Benutzbarkeit von Mobilität



Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>

Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>

Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

*Einfachheit liegt im Auge des
Betrachters.*



Angenehme Mobilität



Quelle Bild Zug: Albin, <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:FLIRT-CFF-ETR524.jpg#metadata>

Quelle Bild Drohne: Alex Butterfield: <https://www.flickr.com/photos/apbutterfield/23632731924/>

Quelle VR-Head Set: Marco Ferch, <https://www.flickr.com/photos/149561324@N03/29529747297>

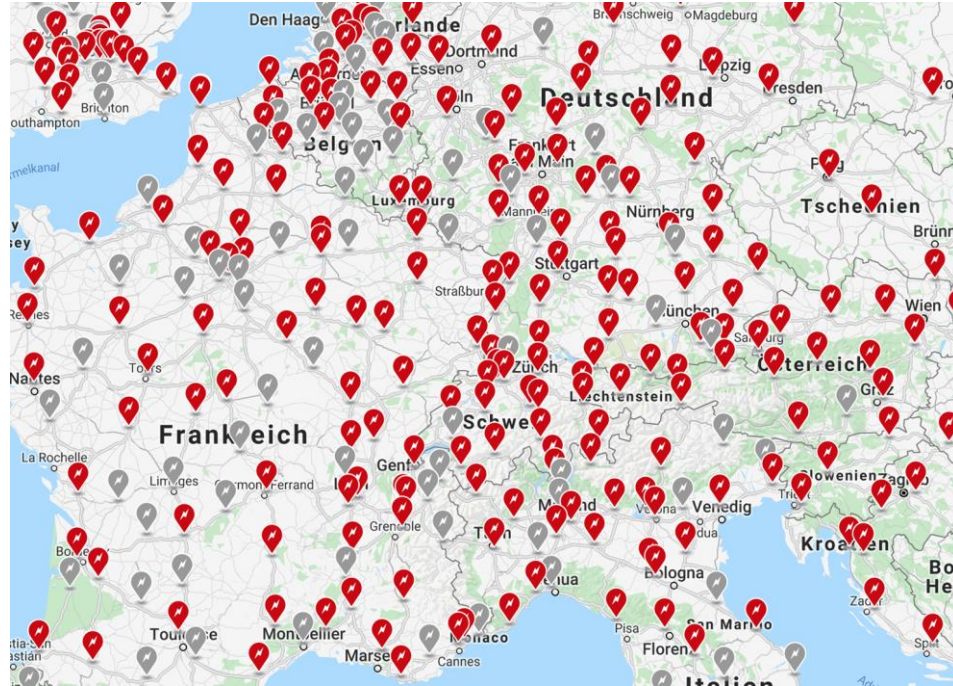
*Warten ist auch in der Zukunft
nicht angenehm.*



Richtiger Zeitpunkt



*richtiger
Zeitpunkt*



Quelle Supercharger TESLA: <https://www.tesla.com>

*Es braucht oft Zeit bis
die Zeit reif ist.*



Belleville: Bus on-demand



Quelle: Derek Hooper, CBC News

Club World London City - British Airways



Quelle: <http://www.boxoffice-group.com/blog/customs-delays-doubling-your-journey-time-us-preclearance-at-shannon-airport-can-save-you-time>

Das Rezept:

- 1. Kontext der Menschen verstehen*
- 2. Ganzheitliche Lösungen anstreben*
- 3. Zeichen der Zeit richtig deuten*

One last thing...



Quelle: <https://www.juliusbaer.com/de/en/news-insights/news-insights-detail-page/item/julius-baer-oeffnet-das-fenster-in-die-zukunft/>



Quelle: <http://wincontact32naturwunder.blogspot.com/2013/05/zukunftsvision-der-stadt-zittau-aus-dem.html>



Quelle: <https://www.muskau.info/seite/273904/zittau-und-das-zittauer-gebirge.html?browser=1>

People first
Technology second